



RAPPORT D'ACTIVITÉ

24 juin 2019

<i>Nom</i>	La Petite Bibliothèque Ronde
<i>Date de création</i>	17 février 2007
<i>SIRET</i>	497 556 787 000 24
<i>Type de structure</i>	Association loi 1901
<i>Fédération ou organisme de rattachement</i>	Animation
<i>Adresse du siège social</i>	3, rue de Bretagne 92140 CLAMART
<i>E-mail</i>	petite.biblio.ronde@gmail.com
<i>Site internet</i>	www.lapetitebibliothequeronde.com
<i>Nom du président de l'association</i>	Olivier PONSOYE
<i>Nom du directeur de la bibliothèque</i>	Julien MARECHAL
<i>Nombre de salariés (dont contrats aidés)</i>	6 temps pleins + 5 temps partiels
<i>Surface totale</i>	115m ²
<i>Capacité d'accueil</i>	40 personnes

Chers usagers, chers partenaires, chers mécènes,

Chers amis,

L'année 2018 a été synonyme de changements, voire de renouveau.

Tout d'abord, elle a vu la Petite Bibliothèque Ronde déménager son activité à l'Antenne du 3 rue de Bretagne (Clamart), à cinq cents mètres de la bibliothèque des enfants de Clamart. Elle a entrepris cette démarche afin que soient engagées les procédures afférentes aux travaux de restauration de ce bâtiment unique et précieux et de préparer au mieux les décennies à venir en son sein, en bonne intelligence avec ses partenaires.

Ce déménagement a été rendu possible par un retour à un climat de collaboration apaisée entre la Petite Bibliothèque Ronde et l'Établissement public territorial Vallée Sud Grand Paris. Tout au long de l'année, les deux structures ont fait plus que réapprendre à se parler : les bonnes relations qui se sont installées ont favorisé la conception de projets communs prévus pour l'année 2019 avec différents équipements territoriaux, au premier rang desquels le réseau des médiathèques de Clamart.

Ce changement de contexte a conduit la Petite Bibliothèque Ronde à définir de nouveaux axes de travail lui permettant d'être toujours davantage en prise avec les réalités des jeunes publics et de leurs proches, à Clamart comme ailleurs, et de partager les résultats de ses expériences avec les professionnels du monde entier.

Le projet de service qui a commencé d'être élaboré en 2018 est ambitieux et novateur. Il emmène la Petite Bibliothèque Ronde sur des territoires qu'elle n'a jusqu'à présent pas fréquentés – dans le champ éditorial par exemple. Elle le fera dans le respect des principes élaborés par l'association La Joie par les Livres, empreints d'exigence et d'humilité.

Je souhaite ici tous vous remercier de votre soutien tout au long de l'année, de votre écoute et des précieux conseils que vous nous avez prodigués pour contribuer au nouvel élan de notre association, dont l'histoire est aussi riche que son avenir. Mes remerciements vont également à l'ensemble des salariés de la Petite Bibliothèque Ronde. Qu'ils soient permanents ou vacataires, tous sont convaincus de la pertinence de l'action menée. Leur implication constante, leur créativité sans cesse renouvelée ainsi que leur goût immodéré de la découverte et du partage ont joué un rôle fondamental au fil des mois. Leur présence et la vôtre constituent le meilleur des socles pour les années à venir.

Olivier PONSOYE

Président

LOCAUX ET ORGANIGRAMME : UNE ANNEE RICHE EN TERMES D'EVOLUTION DU CADRE DE TRAVAIL	p. 9
1. Le fait marquant de l'année 2018 : le départ de la bibliothèque historique	p. 9
2. L'Antenne de la Petite Bibliothèque Ronde : quel espace, pour quels usages ?	p. 10
3. La réorganisation des fonctions au sein de l'équipe de la PBR	p. 11
L'IMPLANTATION TERRITORIALE DE LA PETITE BIBLIOTHEQUE RONDE : QUELS ENSEIGNEMENTS TIRER DE L'ACTION MENEES EN 2018 ?	p. 12
1. Fréquentation et emprunts : étude des chiffres dans le contexte d'une année de transition	p. 12
2. Une année dense en termes de projets hors-les-murs	p. 22
QUEL RAYONNEMENT EN ILE-DE-FRANCE, EN FRANCE ET A L'ETRANGER EN 2018 ?	p. 27
1. Une présence accrue dans la vie quotidienne de Clamart comme auprès de certains professionnels	p. 27
2. Le rayonnement par la formation professionnelle : les Petits Ateliers et les formations sur site	p. 27
3. La visibilité par l'action et par la réflexion menée autour des projets	p. 30
4. La communication PBR : relais et outils	p. 31
BUDGET	p. 37
PERSPECTIVES 2019	p. 41

LOCAUX ET ORGANIGRAMME : UNE ANNEE RICHE EN TERMES D'EVOLUTION DU CADRE DE TRAVAIL

1. Le fait marquant de 2018 : le départ de la bibliothèque historique

Le déménagement de l'activité de l'association depuis le 14 rue de Champagne à l'Antenne du 3 rue de Bretagne (Clamart) a représenté l'événement majeur de l'année 2018. Motivé par le besoin de quitter la bibliothèque historique pour permettre sa restauration dans les années à venir, il a ouvert une phase inédite de l'histoire de l'association et imposé de mener une réflexion approfondie sur les modalités et les objectifs d'une action territoriale hors-les-murs.

La PBR occupe désormais un espace situé dans le Haut-Clamart, non loin de la bibliothèque historique. Il est en effet apparu à l'association qu'elle devait maintenir son activité dans le quartier qui l'a vue naître, où se trouvent ses lecteurs et la plupart de ses partenaires, au sein d'un territoire où les enjeux de maîtrise de la langue se posent avec acuité. Le défi de redéfinir l'action de la Petite Bibliothèque Ronde dans les années à venir n'est en pas moins grand : les usagers pourraient considérer que les nouvelles conditions d'accueil ne sont pas propices à leur venue ; l'espace du local, cinq fois plus petit qu'au 14 rue de Champagne, a impliqué de repenser certaines modalités d'action et notamment la politique d'accueil à la bibliothèque et les activités qui y sont proposées – quels que soient les publics concernés.

Le déménagement, l'installation puis l'ouverture se sont déroulés selon le calendrier suivant :

- Le dimanche 16 septembre, à 18h : fermeture au public de la bibliothèque historique.
- Le vendredi 12 octobre : transport d'une partie des collections dans un tiers lieu (les archives de Vallée Sud – Grand Paris) afin d'y stocker les ouvrages considérés comme non essentiels à l'action quotidienne.
- Le lundi 15 octobre : transport au 3 rue de Bretagne du mobilier de bureau et des ressources (documents, informatique, jeux de société, ...) mobilisées à destination des publics lors des temps d'accueil ou des actions hors-les-murs ; livraison du nouveau mobilier de lecture.
- Les lundi 15 et mardi 16 octobre : aménagement de l'Antenne.
- Le mardi 16 octobre, à 16h : ouverture au public.
- Le mardi 27 novembre, à 16h : inauguration officielle, en présence de Monsieur le maire et président de Vallée Sud – Grand Paris.

Il est important de préciser que ce déménagement a été conçu de telle sorte qu'il n'a pas entravé le déroulement des temps d'accueil à la bibliothèque et celui des projets sur lesquels la PBR était engagée. Si des préparatifs avaient été réalisés dès le mois de juin, le gros des opérations s'est véritablement déroulé en un mois, du 17 septembre au 16 octobre 2018 – une véritable prouesse dans la mesure où aucun travail d'archivage ou de catalogage n'avait été conduit depuis plusieurs décennies.

La fermeture de la bibliothèque des enfants de Clamart est donc intervenue à l'issue de l'édition 2018 des Journées européennes du Patrimoine. Cette manifestation fut l'occasion de mettre ce bâtiment unique une dernière fois à l'honneur avant sa restauration. La journée du samedi était consacrée à des visites guidées entrecoupées d'interventions artistiques, à destination d'un public adulte (principalement : des résidents de Clamart et des étudiants en architecture) ; le dimanche, les enfants du quartier ont pu redécouvrir et s'approprier une dernière fois la bibliothèque à l'occasion d'une animation conçue spécialement.

2. L'Antenne de la Petite Bibliothèque Ronde : quel espace pour quels usages ?

Le nouvel espace dans lequel évolue la PBR permet de continuer à accueillir le public, dans des conditions évidemment bien différentes de celles que l'association pouvait jusqu'alors garantir. Cet espace beaucoup plus réduit impose une gestion d'autant plus rigoureuse de la superficie disponible. L'équipe a choisi de rendre ce dernier aussi modulable et souple que possible pour épouser au mieux les besoins ponctuels et spécifiques. Le mobilier installé a été réduit à son strict minimum, ce qui a eu une incidence sur le volume des collections disponibles en bibliothèque. La sélection des ouvrages a été d'autant plus drastique (et difficile à opérer) qu'il ne s'agissait pas de présenter des étagères saturées dès l'installation mais des espaces malgré tout aérés et autorisant des ajouts progressifs au fur et à mesure des acquisitions. De la place devait également être allouée aux jeux de société mis à la disposition des usagers et au matériel utilisé lors des ateliers de création.

Les premières observations indiquent que les enfants et leurs parents se sont assez vite adaptés à ces nouvelles conditions d'accueil. Ils ont vite appréhendé la distribution des différents secteurs et leur évolution d'un jour à l'autre, selon les thématiques et les animations. De la même manière, tous observent un grand calme, ayant apparemment intégré que la superficie de l'Antenne imposait de se montrer moins exubérant ou dissipé que dans des lieux plus vastes.

La pièce est divisée en trois zones principales :

- Un espace consacré aux tout-petits, où parents et enfants peuvent se saisir des ouvrages mis à leur disposition ou séjourner tranquillement ;
- Un espace où les plus grands peuvent se consacrer à la lecture, aux devoirs et aux tablettes ;
- Un espace dévolu aux activités de création, aux jeux de société et à l'utilisation des ordinateurs.

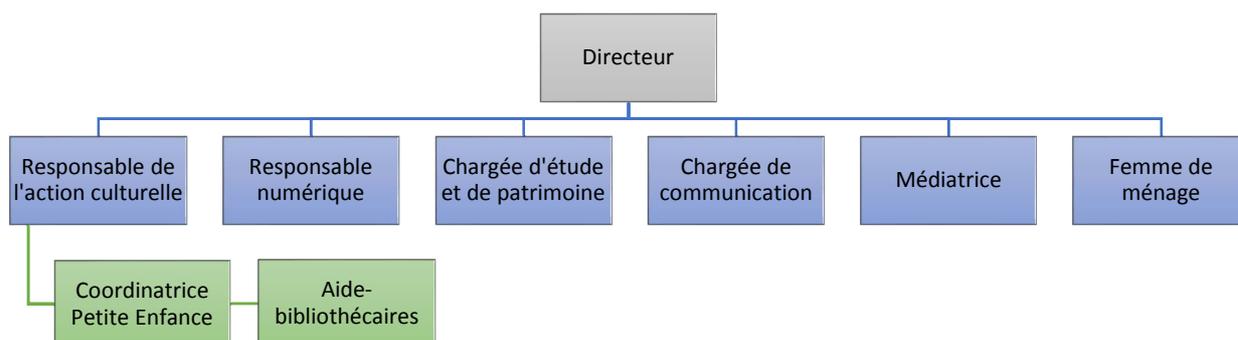
Les ressources disponibles sont donc les mêmes que celles qui étaient proposées à la bibliothèque historique : livres (albums, documentaires, fictions), périodiques, outils informatiques et numériques (tablettes et ordinateurs) et jeux de société.

L'équipe se montre satisfaite de cette distribution qu'elle ne considère toutefois pas comme étant totalement aboutie. Elle continue d'apprendre à évoluer dans ce nouveau cadre de travail, réfléchissant constamment à d'autres types d'organisation plus en adéquation avec l'évolution des pratiques des usagers et les besoins des actions envisagées. L'un des aspects les plus contraignants réside de l'exiguïté du lieu – celle de la salle de lecture autant que l'espace de bureau.

3. La réorganisation des fonctions au sein de l'équipe de la PBR

Un important travail a par ailleurs été mené sur le plan des ressources humaines dans le but de redéfinir les fonctions des membres de l'équipe en fonction des objectifs que s'est fixée l'association. Le recrutement d'un nouveau directeur puis les entretiens individuels que ce dernier a tenus avec chaque salarié au cours du premier semestre 2018 ont conduit à l'élaboration d'un organigramme actualisé (voir ci-dessous) et à la rédaction de fiches de poste annexées aux contrats de travail de chacun.

Organigramme au 1^{er} juillet 2018



Les principales évolutions par rapport à l'organisation précédente sont les suivantes :

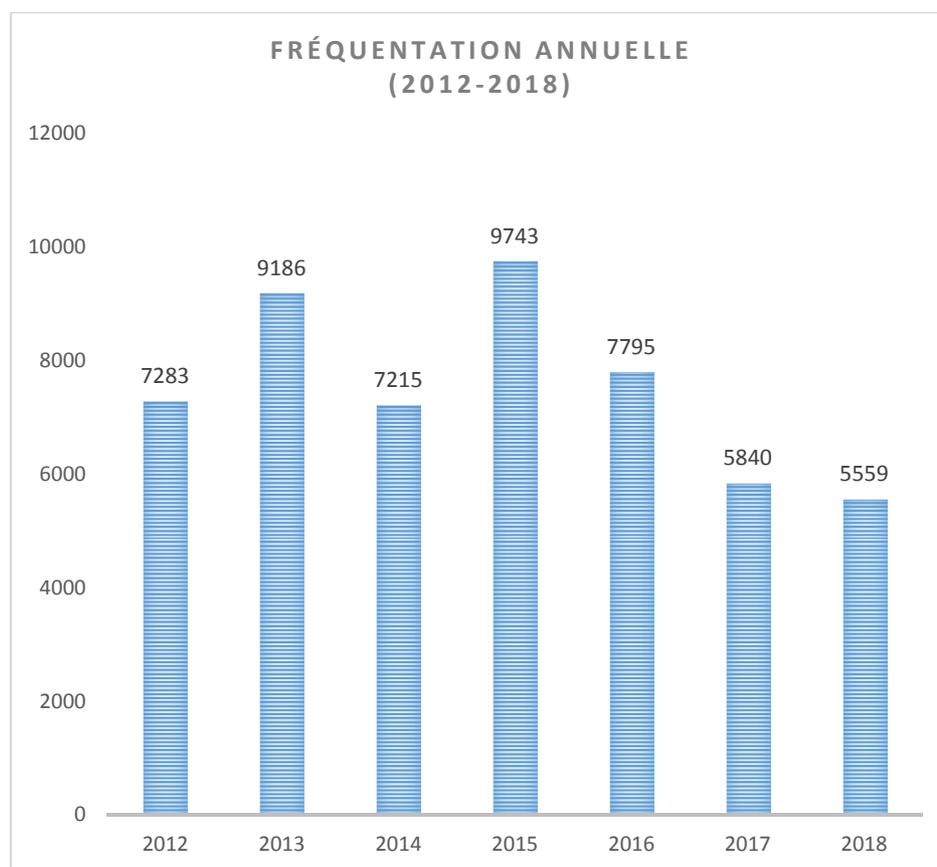
- La direction : les départs de Marion MOULIN au poste de directrice (novembre 2017) et de Sarah DEVIS au poste de directrice administrative et financière (février 2018) ont conduit à la fusion de ces deux postes en un seul.
- Le Responsable numérique : il était légitime d'affecter un membre de l'équipe sur une question aussi transversale dans la vie de l'association. Le numérique occupe en effet une place majeure dans la vie de la bibliothèque, tant du point de vue des médiations proposées tout au long de l'année que de celui du plan de formation professionnelle.
- La Chargée d'étude et du patrimoine : la fonction permet de répondre à l'enjeu d'une visibilité accrue sur le plan de la production intellectuelle issue des expériences de terrain conduites par l'association. Elle répond également à la logique d'investir plus clairement la question du patrimoine de la PBR dans des domaines aussi variés que l'architecture, le mobilier et les collections.
- La Coordinatrice Petite Enfance : la création de ce poste répond à la logique de s'adresser à des publics que la Petite Bibliothèque Ronde ne voit pas assez ou auprès desquels elle n'a pas encore travaillé. Déchargée de la Petite Enfance, la Responsable de l'action culturelle des jeunes publics va donc pouvoir se consacrer à d'autres tranches d'âge.

Cet organigramme a également pris en compte quelques départs, tous volontaires et au terme de contrats à durée déterminée : Emma FLAYAC, aide-bibliothécaire, est partie pour développer d'autres projets professionnels. Flore CHEMIN, Mathilde KUSNIR et Aïssatou SOUMARE, toutes intervenantes du week-end, n'ont pas pu prolonger leur aventure avec la PBR du fait de la reprise de leurs études ou en raison de leurs nouvelles obligations professionnelles.

IMPLANTATION TERRITORIALE : QUELS ENSEIGNEMENTS TIRER DE L'ACTION MENEÉ EN 2018 ?

1. Fréquentation et emprunts : étude des chiffres dans le contexte d'une année de transition

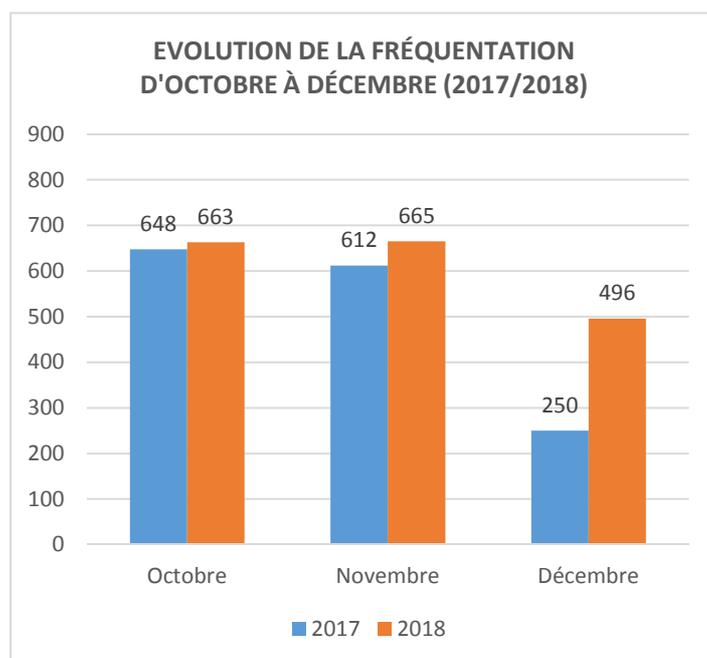
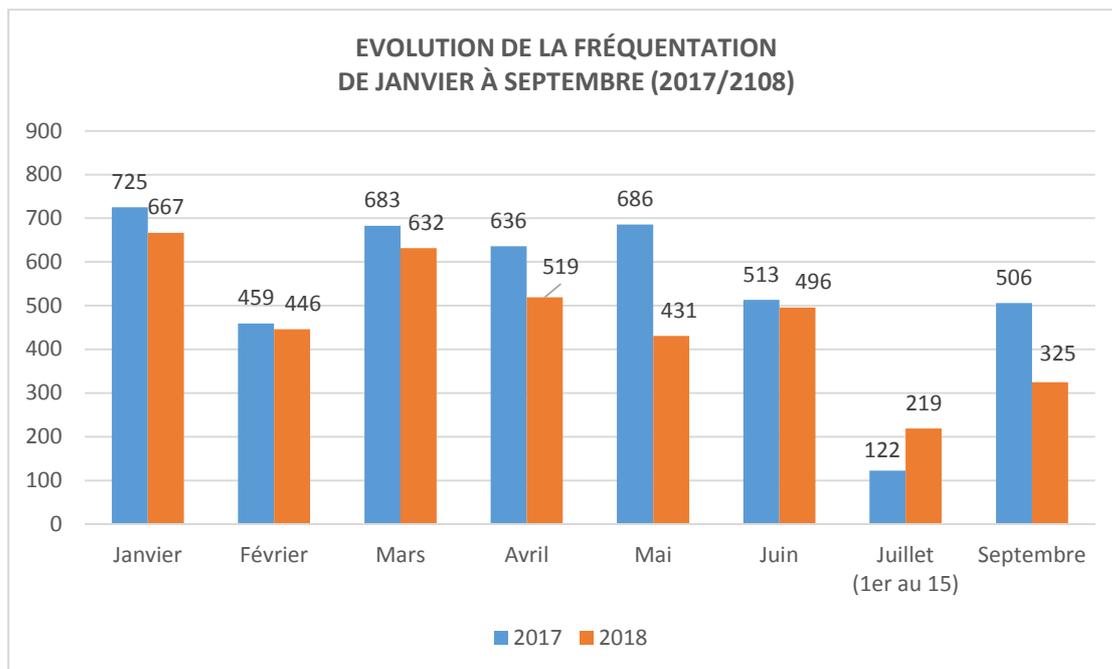
En chiffres bruts, la fréquentation a continué de baisser en 2018 – alors même que 2017 avait déjà établi un triste plancher dans le domaine, comme l'indique le tableau ci-dessous :



Une étude détaillée des chiffres révèle quelques éléments intéressants et prometteurs.

Tout d'abord, la bibliothèque a été fermée du 15 septembre au 15 octobre, l'équipe entièrement dévolue à la préparation puis à la mise en place du déménagement de l'association à l'antenne du 3 rue de Bretagne. On peut formuler l'hypothèse que ces quatre semaines de fermeture exceptionnelle ont empêché la PBR de maintenir la fréquentation à des niveaux comparables, voire supérieurs, par rapport à celle de l'année précédente. Néanmoins, ces chiffres restent en-deçà des seuils connus jusqu'à récemment (2016). Deux éléments essentiels ont pu jouer un rôle dans la désaffection du public : la présence de la palissade et l'état dégradé de certains espaces de lecture.

Cependant, la tendance à la baisse a été enrayée à partir du mois d'octobre, soit une fois que l'association a ouvert l'Antenne, comme le montrent les graphiques ci-dessous :



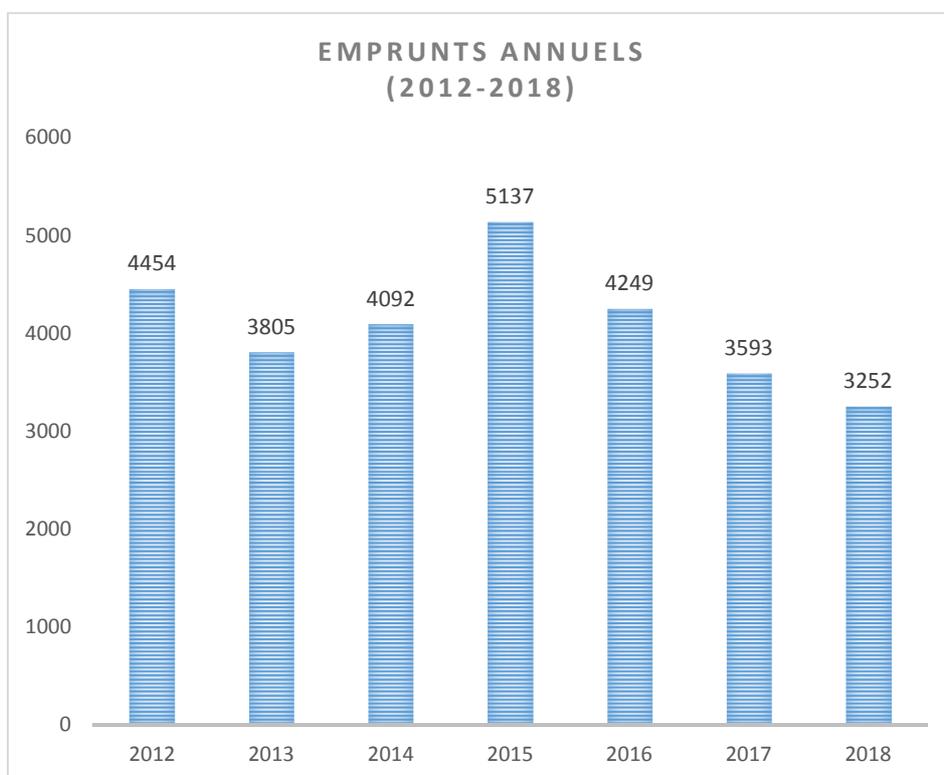
A noter que la fréquentation d'octobre ne porte que sur les 15 derniers jours du mois (du 16 au 31)

Il est intéressant de constater que sur le dernier trimestre, la fréquentation mensuelle est systématiquement supérieure en 2018 par rapport à l'année précédente. Deux raisons principales peuvent ici être invoquées. Tout d'abord, le fait que l'installation dans un nouveau lieu a suscité de l'intérêt ou de la curiosité, pour les habitués comme pour les personnes qui ne connaissaient pas la bibliothèque. La réalisation de travaux préalables au déménagement a d'ailleurs pu attiser l'envie de visiter cet espace chez les résidents du quartier. Par ailleurs, l'antenne se trouve sur un axe extrêmement fréquenté, proche de commerces et de diverses écoles maternelles et élémentaires. Enfin, les grandes vitrines du local auraient tendance à renforcer l'attractivité du lieu : les passants peuvent aisément apercevoir le type de ressources disponibles ou se rendre compte de la tenue d'une animation, d'un atelier ou d'un temps d'accueil « classique ».

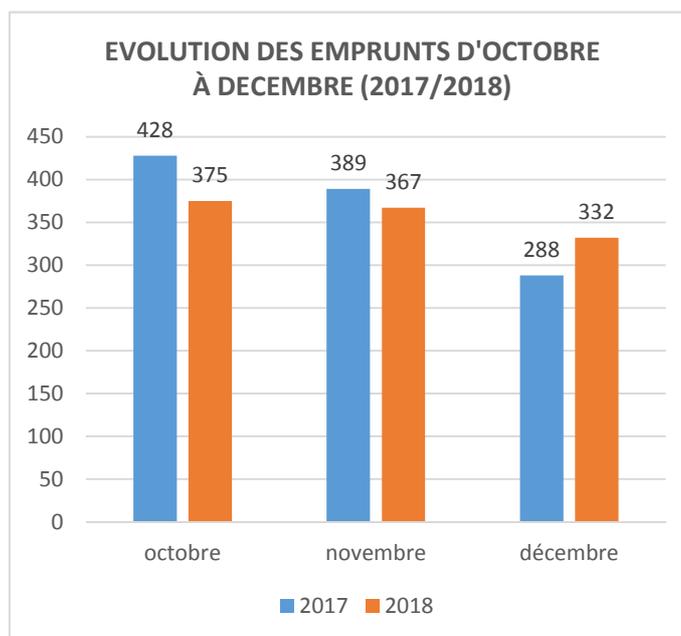
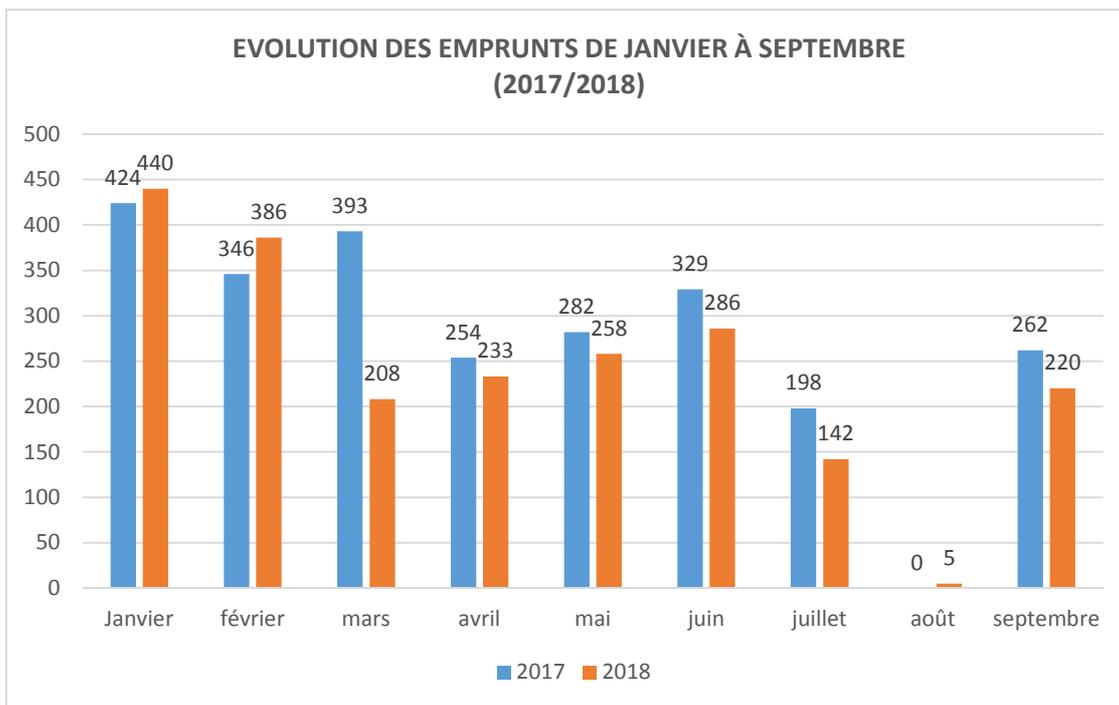
On pourrait légitimement considérer que la nouveauté passe et que la curiosité s'estompe. Un trimestre ne saurait constituer une période suffisamment longue pour valider une tendance de fond. Toutefois, la dynamique constatée fin 2018 tendrait à indiquer que l'Antenne draine un public constant composé de fidèles et de nouveaux lecteurs. Les chiffres de création de cartes de lecteurs représentent un bon indicateur en la matière : sur les 180 cartes créées en 2018, 125 l'ont été à partir du 16 octobre – 69,4 % des créations.

Afin d'entretenir cette dynamique, la bibliothèque a élargi ses horaires d'ouverture. L'amplitude atteint désormais une moyenne hebdomadaire de 16,5h grâce, entre autres, aux accueils du mercredi matin et du samedi matin. La fréquentation sur ces nouveaux créneaux travail sera particulièrement analysée en 2019, de même qu'un travail de terrain sera mené pour que les résidents du Haut-Clamart (et des autres quartiers) prennent en compte ces évolutions.

Sur le plan des prêts de documents, les chiffres recourent ceux de la fréquentation et des activités numériques proposées à la bibliothèque historique puis à l'Antenne.



La baisse continue du nombre d'utilisateurs en 2018 a logiquement entraîné celui des emprunts. Si la fréquentation était, elle, repartie à la hausse sur le dernier trimestre de l'année par rapport à celui de 2017, le phénomène n'a pas eu lieu dans le cas des emprunts malgré un afflux de nouveaux inscrits. La cause principale provient du fonds disponible dans les locaux temporaires de l'association. Comme évoqué précédemment, la superficie moindre a entraîné une réduction drastique de l'offre ainsi que des conditions de prêt différentes afin de ne pas trop dégarnir les étagères. Ainsi, au 14 rue de Champagne, les inscrits pouvaient emprunter jusqu'à dix documents pour un mois. Ce chiffre a été abaissé à cinq.



La prise en compte de ces éléments ainsi que la fermeture du bâtiment pendant un mois entier tendent à relativiser la baisse des emprunts. Certes, ces derniers restent en net retrait par rapport à une période encore récente. Pourtant, on peut lister plusieurs facteurs positifs permettant d'envisager une augmentation des emprunts :

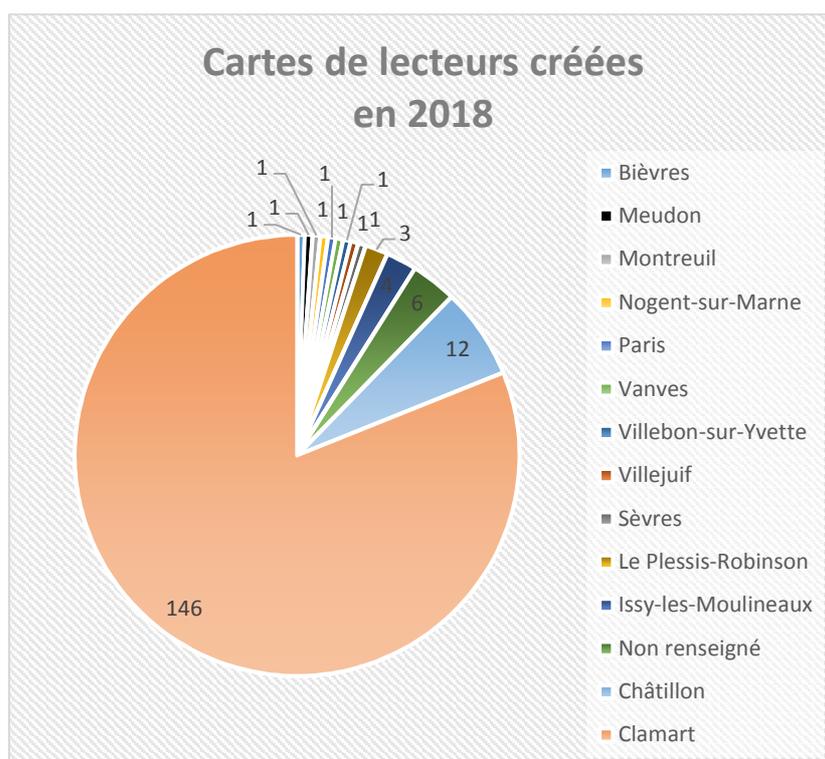
- Les premiers chiffres de fréquentation à l'Antenne suggèrent la venue d'un nombre plus important d'utilisateurs et des inscriptions conséquentes. Cela devrait mathématiquement entraîner un nombre d'emprunts en augmentation.
- La poursuite du développement des actions hors-les-murs devrait avoir une incidence dans le domaine des emprunts. Pour un certain nombre de projets, la PBR met en effet une partie de ses collections à la disposition des bénéficiaires des activités – ce qui explique les prêts du mois

de septembre, par exemple. Ce procédé permet contribue à faire vivre les collections et à promouvoir la lecture auprès de publics variés, sur la base d'ouvrages de qualité.

- Enfin, la PBR poursuivra le renouvellement de ses collections de manière plus soutenue. Ne pouvant pas installer de nouveaux espaces de rangement, il est probable que pour éviter des étagères surchargées l'équipe décide d'augmenter le quota de documents pouvant être empruntés individuellement.

Une esquisse de l'ancrage territorial de l'association

Dresser une cartographie des usagers de la bibliothèque n'est pas une chose aisée. L'équipe ne dispose que d'un seul outil objectif : les cartes de lecteurs créées au cours de l'année.



Une lecture rapide de ces chiffres indique que si les lecteurs inscrits viennent de 13 communes, 81 % d'entre eux résident à Clamart. D'autres villes de Vallée Sud – Grand Paris sont également concernées : Châtillon, Issy-les-Moulineaux Le Plessis-Robinson et Vanves. Ainsi, VSGP représentent 92 % des inscrits de 2018.

Il conviendrait de pondérer ces données avec une cartographie de l'ensemble des usagers, habitués ou ponctuels. Certaines personnes sont en effet réticentes à l'idée de s'inscrire ; d'autres ne se rendent à la bibliothèque que pour des événements spécifiques, voire uniques dans la programmation annuelle. Il reste donc à élaborer un ou des outils analytiques permettant de mieux appréhender le rayonnement territorial de la bibliothèque dans ses temps d'accueil du public.

La programmation 2018 : Les actions proposées en bibliothèque

La programmation annuelle de la Petite Bibliothèque Ronde a, comme toujours, cherché à concerner différentes catégories de jeunes publics. Elle l'a fait par le biais de médiations culturelles investissant

différentes thématiques, de différentes manières : lors d'oralités, d'ateliers de création ou d'ateliers numériques ; lors de sorties culturelles ; lors d'échanges avec des artistes ou des scientifiques.

Ces actions ont pu se tenir dans le cadre de manifestations départementales ou nationales :

- **La Nuit de la Lecture (samedi 20 janvier, de 15h à 20h30)** : La thématique « Entre chien et loup » a incité la PBR à se concentrer sur les problématiques du passage du jour à la nuit bien sûr, mais également le passage du moi intérieur à sa définition, à sa verbalisation et à son expression plastique par le biais de la réalisation de silhouettes et de portraits personnalisés. Pendant que l'atelier de création et d'écriture avait lieu¹, un temps consacré aux tout-petits s'est tenu et a donné lieu à la lecture d'albums, à des chansons et à des jeux de doigts. Par la suite, un temps de lecture a été réalisé par l'équipe de la Petite Bibliothèque Ronde sous la forme de lecture d'albums, de kamishibai et de projections d'albums. Enfin, le travail et la créativité des usagers de la bibliothèque lors d'un atelier des vacances ont été mis à l'honneur². La soirée s'est poursuivie avec la prise de parole spontanée des enfants souhaitant partager leurs chansons et albums de littérature de jeunesse préférés. Elle s'est conclue en musique, Alex Massmédia interprétant des chansons oscillant entre soul et blues.
- **La Nuit des Idées (jeudi 25 janvier, de 17h30 à 20h30)** : Le programme était cette année consacré à la musique et a reposé sur une heure du conte musicale (« Quand les héros de la littérature de jeunesse inspirent la musique »), un atelier de création numérique conduisant à la composition de mélodies grâce à diverses applications (« Tous compositeurs », en partenariat avec les enfants de la médiathèque de l'Institut français d'Istanbul) et une rencontre avec trois musiciens de l'orchestre symphonique *Les Siècles* (Fabien Norbert, trompettiste ; Satriyo Yudomartono, altiste ; Pierre Charles, violoncelliste).
- **La Science se livre (du 3 au 17 février)** : Au cours de l'édition 2018, les actions conçues par la PBR ont porté sur un jeu concours (« Et toi, ton robot, il ressemble à quoi » : réalisation d'un robot via l'utilisation de la tablette, vote pendant deux semaines pour l'élection du robot préféré des enfants), un atelier de création (« Construis et programme ton robot ») et une oralité (« Les robots dans la littérature jeunesse »).
- **Les Journées européennes du Patrimoine (les 15 et 16 septembre)** : Cette manifestation a représenté l'occasion d'accueillir les visiteurs une dernière fois avant le déménagement de l'association, dans la perspective des travaux de restauration à engager sur le bâtiment. Le samedi était plus précisément consacré aux adultes : une visite guidée a permis à un groupe d'étudiants, à des résidents de Clamart et à de simples amateurs d'architecture de découvrir la bibliothèque et son histoire de manière ludique, avec la collaboration de comédiens issus de la Ligue d'improvisation française. Le dimanche, les enfants ont pu immortaliser leurs plus beaux souvenirs de la bibliothèque lors d'un jeu de piste qui les a entraînés à travers le bâtiment.

¹ L'atelier fut animé par un intervenant du Labo des Histoires, Alex Massmedia.

² Vacances de la Toussaint 2017 : adaptation du conte « Les sept pères » sous la forme d'un court-métrage. Pour l'occasion, les enfants avaient effectué les illustrations, l'enregistrement des dialogues et des bruitages.

Dans d'autres cas, il s'est agi de projets propres à la PBR :

- **« De fil en aiguille : ces histoires qui nous lient » (de janvier à juillet 2018)** : Ce projet conséquent a proposé aux enfants de se familiariser avec la création textile sous des formes particulièrement variées et en multipliant les portes d'entrée. Il y eut des sorties culturelles (à l'édition 2018 du salon Miniartextil de Montrouge ; à la Manufacture des Gobelins pour visiter l'exposition temporaire « Au fil du siècle : 1918-2018. Chefs d'œuvre de la tapisserie), des rencontres avec des professionnels (Sophie Rivet, brodeuse professionnelle pour de grandes marques de mode ; Anaïs Beaulieu, artiste-brodeuse ; les licières du Mobilier National), et des ateliers de création textile lors des vacances scolaires (autour de l'épopée de Soundiata Keita en février ; dans l'optique de la réalisation d'un abécédaire de la jungle, en avril). Ce projet a fait l'objet d'une subvention de la Fondation de France dans le cadre de l'appel à projets « Grandir en cultures ».
- **Le partenariat avec l'Orchestre Les Siècles (premier semestre 2018)** : Depuis plusieurs années, la Petite Bibliothèque Ronde a le bonheur de proposer à ses usagers des actions musicales d'une qualité remarquable avec le concours des musiciens de l'Orchestre symphonique Les Siècles. Outre la rencontre-métier organisée au cours de la Nuit des Idées, ce partenariat a porté sur une sortie culturelle le 26 mai (un concert familial à la Philharmonie de Paris intitulé « Au bord du Rhin » et mettant à l'honneur deux symphonies majeures du romantisme allemand : la *Pastorale* de Beethoven et la *symphonie dite rhénane* de Schumann) et un concert dans le jardin de la bibliothèque, le 24 juin.
- **« L'Insaisissable Seiichi Horiuchi » (du 25 novembre au 16 décembre 2018)** : Cette série de cinq temps forts était consacrée à Seiichi Horiuchi. Cet artiste japonais touche-à-tout a rencontré un grand succès au Japon pour ses différents travaux, notamment en matière de littérature de jeunesse, mais reste méconnu en France malgré le séjour qu'il y fit de 1974 à 1981. Cette programmation a été associée à la saison culturelle « Japonismes 2018 : les âmes en résonance »³.
- **Les animations du dimanche** : le dimanche est un jour à part dans la semaine au cours duquel l'équipe se consacre plus précisément à la promotion d'une œuvre, à la meilleure compréhension d'une thématique ou à la mise en avant d'un type de ressource. En 2018, la PBR a proposé des projections des films⁴, des dimanches numériques, des oralités⁵, des rencontres métiers⁶ et des ateliers de création⁷.

³ Le présent rapport d'activité propose un descriptif plus complet de ce projet dans la partie « Quel rayonnement en 2018 – La visibilité par l'action et par la réflexion menée autour des projets », p. XX

⁴ « Le Géant de fer » (Brad Bird, 1999), « Princes et Princesses » (Michel Ocelot, 1999), « Robinson & Compagnie » (Jacques Colombat, 1990), « Les Enfants loups, Ame & Yuki » (Mamoru Hosada, 2012).

⁵ Atelier lecture « venez jouer avec les ombres et percer leurs mystères à travers une sélection de contes » ; « lectures autour des animaux d'Afrique suivies d'un atelier de dessins » ; « contes et histoires d'animaux d'Afrique » ; « oralité japonais et initiation au *kamishibai* » ; « contes d'ici et d'ailleurs ».

⁶ Rencontres avec Sophie Rivet (brodeuse pour de grandes marques de mode), Anaïs Beaulieu (artiste-brodeuse) et Pauline Provini (chercheuse au Muséum d'Histoire naturelle de Paris, spécialiste de l'évolution).

⁷ Atelier de préparation de la Nuit de la Lecture 2018 ; séances de création dans le cadre des ateliers des vacances ; restitution des créations réalisées lors des ateliers des vacances.

Un facteur d'attractivité majeur : la petite enfance

Depuis quelques années, la Petite Bibliothèque Ronde a consacré une partie importante de son action à la petite enfance. L'association est devenue une véritable référence en matière de promotion de la lecture et de médiation par le livre auprès des 0-3 ans et des 0-5 ans.

L'expertise développée s'est notamment incarnée à la bibliothèque par la tenue régulière de séances du « Poussin masqué » – ouverts aux enfants de 0 à 5 ans et à leurs accompagnateurs adulte – et de « Poussins en poussette » – destinés aux enfants de 0 à 3 ans et à leurs assistantes maternelles. Ces temps de lectures à haute voix, de comptines, de jeux de doigts et de chansons sont devenus des rendez-vous incontournables pour de nombreux parents et de nombreux professionnels de l'enfance.

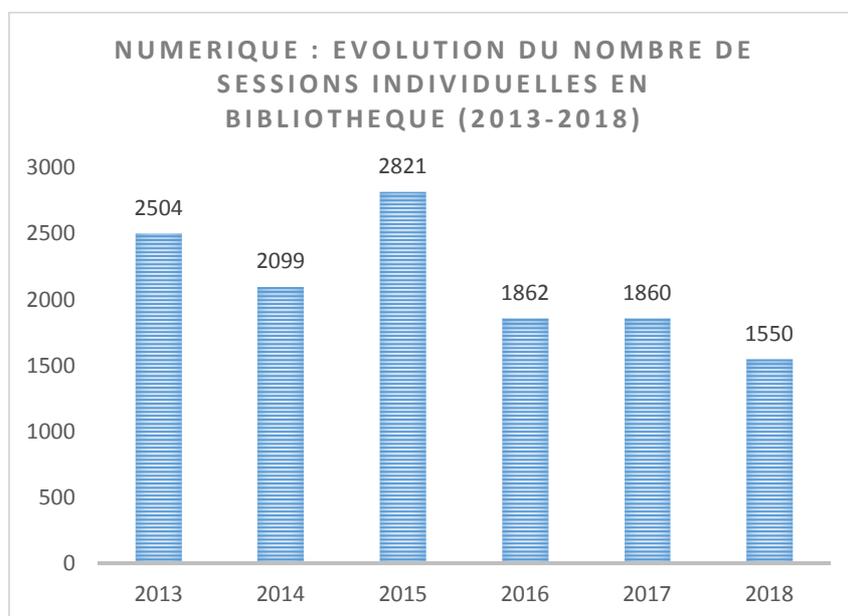
Le tableau ci-dessous permet de situer l'ampleur que ces événements ont prise au fil de l'année :

	Nombre de sessions	Enfants	Adultes	Public moyen
Janvier	4	26	16	10,5
Février				
Mars	2	28	21	24,5
Avril	2	39	28	33,5
Mai	3	42	27	23
Juin	2	37	25	31
Juillet				
Août				
Septembre	1	29	17	46
Octobre	5	94	54	29,6
Novembre	5	79	48	25,4
Décembre	6	66	38	17,3
Total	30	440	274	23,8

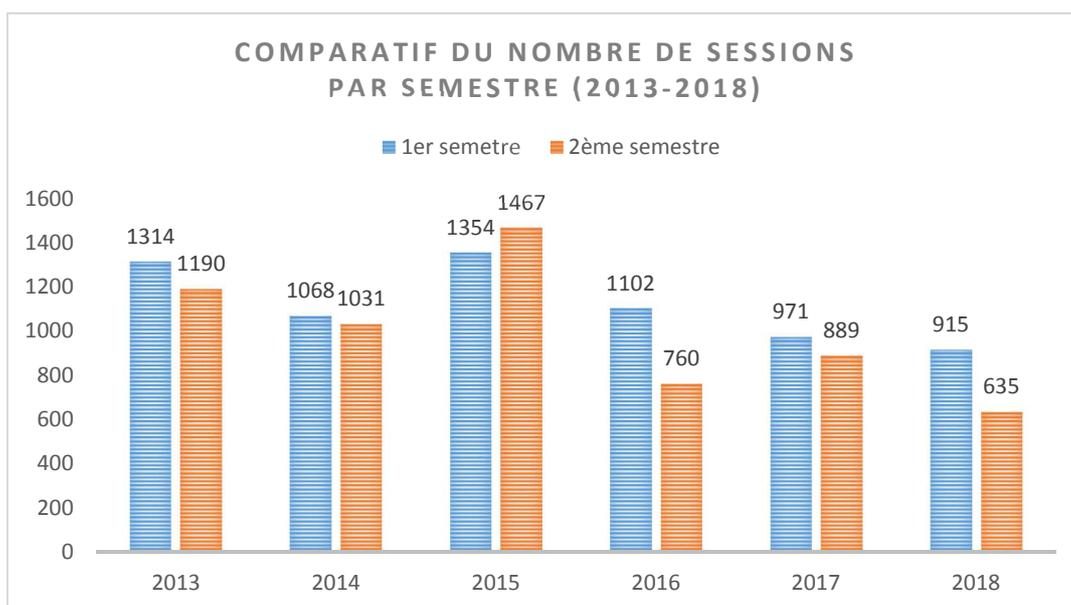
Ces chiffres donnent à voir la méthodologie employée. Le concept avait été testé au cours de l'année 2017. L'équipe a continué de se roder à l'exercice et a créé les conditions d'un bouche-à-oreille positif et valorisant, avec le concours bienveillant de plusieurs assistantes maternelles conquises par la qualité des propositions. La suite du premier semestre a permis d'asseoir définitivement la pratique et de fidéliser le public. L'installation à l'Antenne rue de Bretagne a représenté l'occasion de franchir un pallier, le nombre de séances augmentant sensiblement pour : répondre à la demande ; proposer des sessions le samedi matin et viser davantage le public parental.

Le numérique à la Petite Bibliothèque Ronde : pratiques individuelles et ateliers collectifs

Le numérique occupe une place significative au sein de l'association, tant sur le plan des ressources mises à la disposition des usagers lors des temps d'accueil que dans le cadre des médiations proposées, à la fois en bibliothèque (lors des dimanches numériques) et hors les murs (ateliers de création). Les chiffres 2018 indiquent un repli par rapport aux années précédentes, qu'il convient toutefois de relativiser. Ainsi, dans le domaine **des sessions individuelles** :

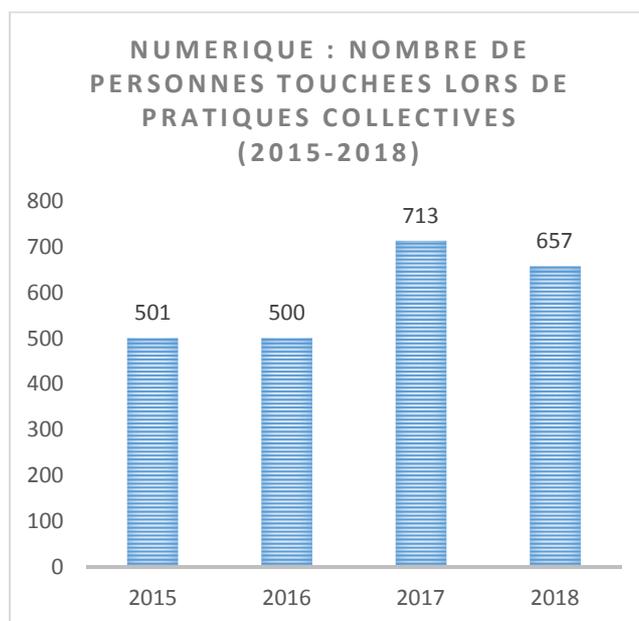


Cette baisse n'est pas une surprise dans la mesure où, comme évoqué plus haut, les chiffres de fréquentation ont été particulièrement bas en 2018. Les données de l'histogramme ci-dessous permettent de souligner les spécificités du numérique comme les caractéristiques qu'il a eu en commun avec le reste de l'action de l'association en 2018 :

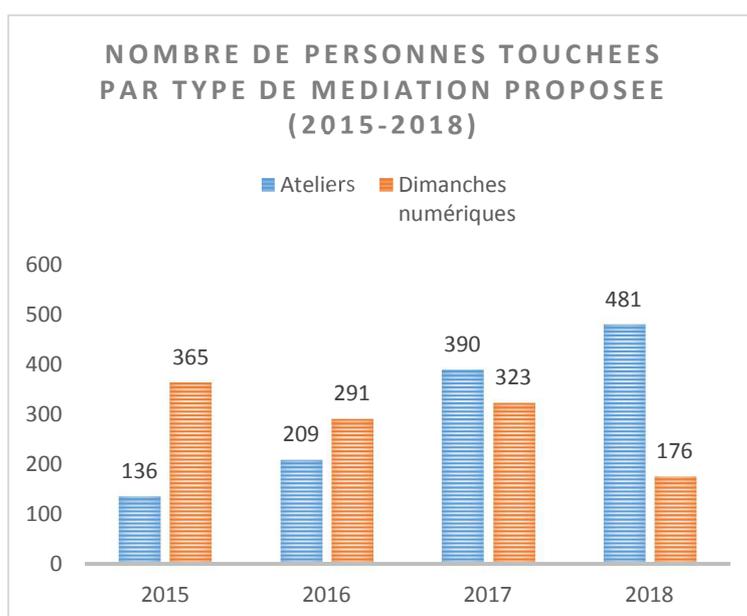


Le nombre de sessions de juillet à décembre a ainsi été particulièrement faible. La fermeture de la bibliothèque pendant les vacances d'été puis lors des préparatifs du déménagement n'y sont pas étrangères. Surtout, l'installation au 3 rue de Bretagne implique une modification importante de l'offre numérique proposée par l'association. Faute de place suffisante, il n'est désormais plus possible de proposer de postes informatiques uniquement dédiés aux 4-6 ans ou la borne d'arcade élaborée en 2017. Les ressources disponibles se composent désormais de quatre ordinateurs portables, de trois tablettes et d'une X-Box (cette dernière n'est utilisée que lors d'animations collectives).

Sur le plan des pratiques collectives, l'évolution au cours des dernières années est la suivante :



Là encore, une étude comparative sur les types de médiations proposées sur et autour du numérique permet de mieux appréhender ces données :



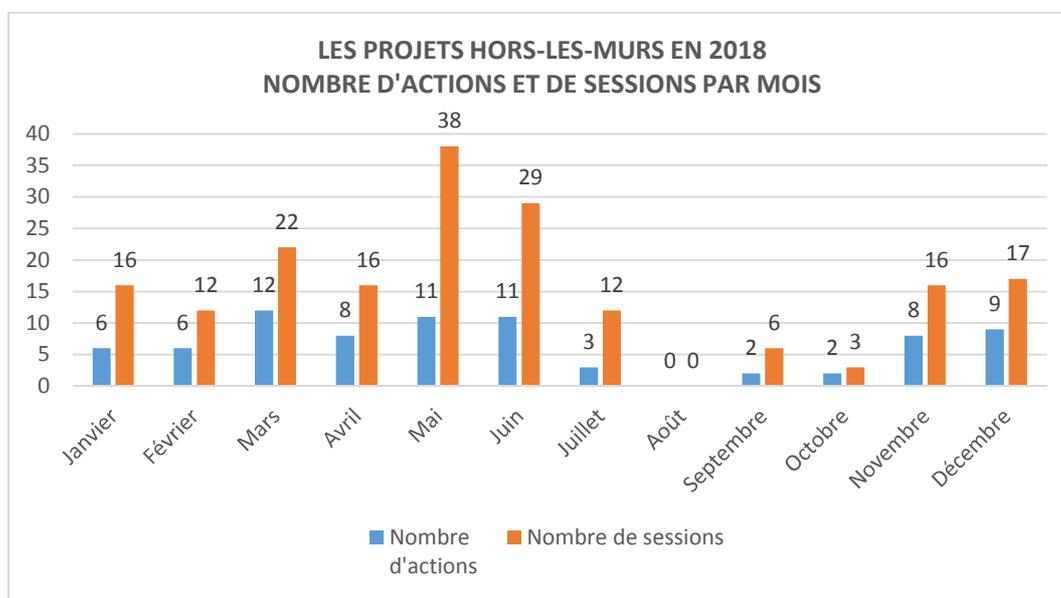
Le nombre d'enfants ayant participé à des dimanches numériques est en net repli par rapport aux deux années précédentes. Comme dans le cas des sessions individuelles, les principales causes sont la baisse de fréquentation et le déménagement de l'association. La préparation de ce dernier puis l'installation à l'Antenne a contraint l'équipe à proposer moins de dimanches numériques en 2018 qu'en 2017 (sept⁸ au lieu de 10). Le recours au numérique a cependant continué de progresser dans le contexte des ateliers de création conçus par la PBR. Dans ce domaine, le nombre de bénéficiaires a augmenté de 18,9 % en une année et de 71,7% entre 2015 et 2018.

Cette progression est particulièrement intéressante et atteste que le numérique reste un axe de réflexion et de développement fort pour la PBR, notamment parce qu'elle l'amène à travailler au plus près du besoin des enfants et des structures (scolaires particulièrement). Il est l'une des illustrations des plus-values de l'association dans la mesure où il représente un accompagnement raisonné des publics vers une meilleure compréhension d'un outil formidable mais qui suppose un apprentissage de ses usages. La préoccupation de la Petite Bibliothèque Ronde à ce sujet recoupe le soin particulier qu'elle apporte à toujours mettre en rapport l'outil numérique avec le livre et la lecture.

Il convient donc de pondérer les chiffres bruts de la fréquentation et des emprunts pour l'année 2018 en prenant en considération une série de facteurs exceptionnels et l'évolution des pratiques développées au quotidien par l'association. Cette dernière remarque est encore plus valable dans le cas des actions conduites hors-les-murs.

2. Une année dense en termes d'actions hors-les-murs

L'année 2018 a été particulièrement riche en projets hors-les-murs puisque la Petite Bibliothèque Ronde a conduit 20 actions distinctes sur cette période. Certaines n'ont eu lieu que sur une temporalité très courte (une journée, comme dans le cas de Clamart-Plage) ; d'autres se sont tenues sur plusieurs mois et ont supposé des interventions régulières et nombreuses (16 dans le cas des tapis de lecture aux Restos du Cœur).

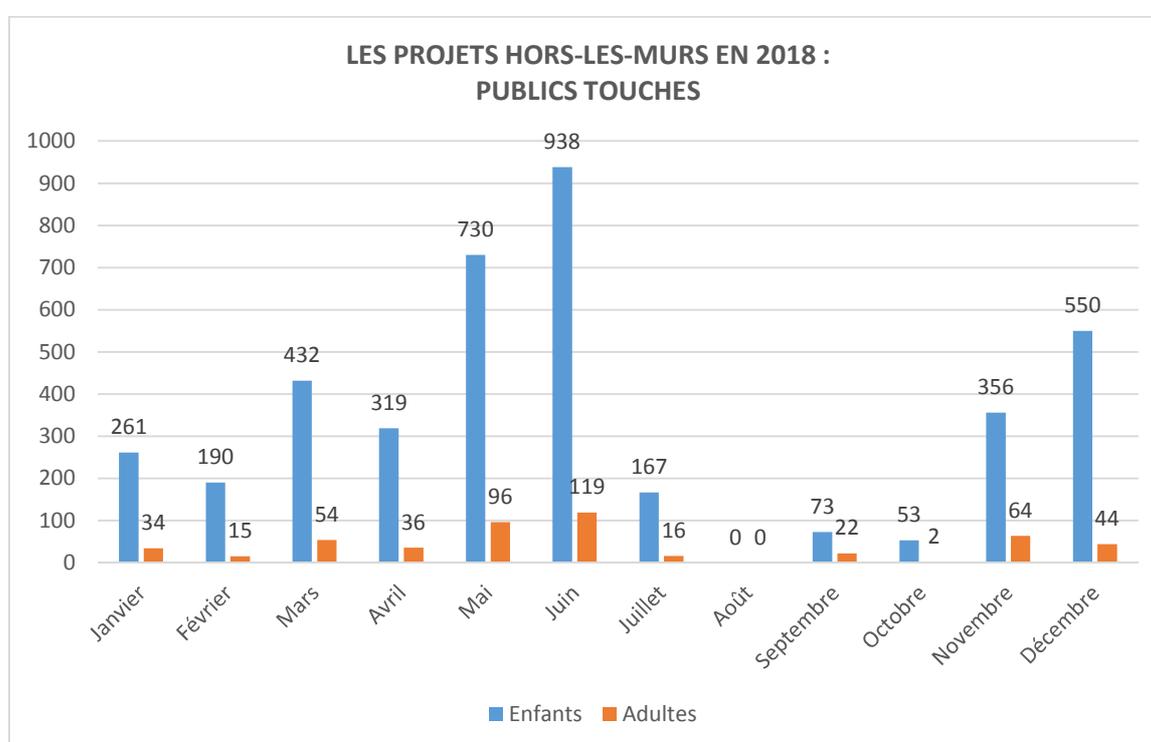


⁸ Les thématiques étaient les suivantes : mise en présence et utilisation d'un casque de réalité virtuelle (janvier) ; construction du robot idéal (février) ; participation à un *escape game* à partir de l'application « The Room : Old Sins » (mars) ; discussion sur les ressources disponibles aux plus jeunes en matière de numérique, et leur bonne utilisation (avril) ; tournoi « Just Dance » (juin) ; atelier cinéma (novembre) ; tournoi de jeux vidéo (décembre).

Le tableau ci-dessus permet d’appréhender en partie le volume que ces interventions ont représenté au fil de l’année. Tout d’abord, on constate un pic aux mois de mai et de juin, dû aux fêtes de fin d’année, qui ont vu se conclure plusieurs projets de grande ampleur par le biais de diverses restitutions. Il est toutefois important de relever qu’un minimum de 12 sessions mensuelles a fréquemment été atteint – une session impliquant la présence d’un à trois salariés sur le lieu partenaire. Les interventions ont été nettement moins importantes au cours du troisième trimestre, pour trois raisons : les congés pris par l’équipe au cours du mois d’août ; un mois de septembre peu propice à la mise en place de projets dans le cas des établissements scolaires, tous en cours de rodage ; la préparation, la réalisation puis la « digestion » du déménagement de l’association entre mi-septembre et fin octobre.

Sur l’année, ces **20 actions** ont généré la tenue de **187 sessions**⁹.

Ces multiples interventions ont touché un nombre conséquent d’enfants et d’adultes, comme le montrent les éléments suivants :



Tout cumulé, **4 571 (4 069 enfants ; 502 adultes) personnes ont été touchées par les projets hors-les-murs que la PBR a menés en 2018**, un chiffre assez considérable. Les tranches d’âge concernées ont été assez diverses, allant des tout-petits aux collégiens et en associant aussi souvent que possible les adultes, qu’il s’agisse des parents, des professionnels de l’enfance ou de l’éducation.

La répartition des publics s’est établie comme suit :

⁹ Une session représente une séance de travail avec un groupe d’enfants. Sa durée varie de 45 minutes à une heure et demie.

Nom de l'action	Partenaire	Lieu	Public
Lecture à haute voix, comptines et jeux de doigts	Association d'assistantes maternelles pour l'Enfance	Clamart	0-3 ans Assistentes maternelles
Lecture à haute voix, comptines et jeux de doigts	Centre de protection maternelle et infantile	Clamart	0-3 ans Parents Assistentes maternelles
Tapis de lecture Lectures de kamishibai Lectures en compagnie	Clamart-Plage	Clamart	0-11 ans Parents Professionnels de l'enfance
Atelier de création autour des voyages d'Ulysse	CLCV	Clamart	5-11 ans Parents
Projet Dulala	Collège Paul-Eluard	Sainte-Geneviève-des-Bois	11-14 ans Enseignants
Lecture à haute voix, comptines et jeux de doigts	Crèche de l'Hôpital Antoine Bécclère	Clamart	0-3 ans Assistentes maternelles
Création d'un kamishibai original en versions papier et numérique (année scolaire 2018-2019)	Ecole élémentaire Maria Brignole de Galliera	Clamart	1 CP Enseignants
Lecture à haute voix, comptines et jeux de doigts	Ecole maternelle Anne Frank	Clamart	3-5 ans Enseignants
Présentation du kamishibai à travers une sélection d'œuvres	Ecole élémentaire Jules Ferry	Clamart	2 CE1 1 CE2 Enseignants
Découverte du kamishibai en parallèle d'un projet mené sur le théâtre d'ombre	Ecole maternelle Les Closiaux	Clamart	1 PS/GS
Lecture d'albums et de kamishibai	Ecole maternelle Maria Brignole de Galliera	Clamart	Dispositif moins de 3 ans
Projet comptines en stop-motion	Ecole maternelle Maria Brignole de Galliera	Clamart	1 MS 1 GS Enseignants
Film documentaire en petite section 2017-2018	Ecole maternelle Maria Brignole de Galliera	Clamart	2 PS Enseignants
Un Robot à l'école	Ecole maternelle Maria Brignole de Galliera	Clamart	3 GS Enseignants

Film documentaire en petite section 2018-2019	Ecole maternelle Maria Brignole de Galliera	Clamart	1 PS Enseignant
Sensibilisation au kamishibai	Ecole maternelle Charles-de-Gaulle	Clamart	PS, MS et GS Enseignants
Création d'un kamishibai original en versions papier et numérique (année scolaire 2017-2018)	Ecole maternelle Charles-de-Gaulle Ecole élémentaire Maria Brignole de Galliera	Clamart	1 GS 1 CP Enseignants
Journée Internationale du kamishibai	Ecole élémentaire Charles-de-Gaulle Ecole élémentaire Maria Brignole de Galliera	Clamart	2 CP 2 CE1 Enseignants
Lecture à haute voix, comptines et jeux de doigts	Jardin d'Eveil Pilotin	Clamart	0-3 ans Assistants maternelles
Tapis de lecture	Restos du Cœur	Clamart	0 -8 ans

Le tableau permet de tirer plusieurs enseignements, notamment sur le plan de l'implantation locale de l'association :

- A l'exception de l'action menée au Collège Paul-Eluard (Sainte-Geneviève-des-Bois), l'ensemble des interventions hors-les-murs se sont en effet toutes tenues à Clamart. Cet ancrage territorial se constate aussi par le nombre des partenaires clamartois qui ont travaillé à ces projets (12).
- Plus de la moitié des 20 actions menées en 2018 ont se sont déroulées en milieu scolaire (13), pour différents niveaux : en écoles maternelles, en écoles élémentaires et au collège. Cela n'a toutefois pas empêché l'association de travailler dans d'autres contextes, avec d'autres partenaires – associatifs ou municipaux notamment.
- En nombre d'actions, le monde de la petite enfance a été le principal bénéficiaire (16) des interventions de la PBR, attestant de l'importance que cette tranche d'âge a acquise au fil des ans. Outre les compétences développées par l'équipe, cette prépondérance s'explique par la rapidité avec laquelle une collaboration peut voir le jour avec les crèches, les écoles maternelles et les écoles élémentaires. Il est beaucoup plus difficile de capter l'attention des enseignants du second degré.
- Les interventions hors-les-murs ont donné lieu à différents formats allant des oralités ponctuelles à des ateliers de création à plus ou moins long terme. Dans tous les cas, l'association a eu à cœur de prendre en considération les besoins des différents publics et de les relier à une notion fondamentale à toute action proposée par la PBR : la lecture-plaisir.

L'ensemble de ces données souligne l'ampleur des interventions hors-les-murs menées par la Petite Bibliothèque Ronde en 2018 : le nombre de personnes touchées par ces différents projets (4 571) est très proche de celui du public accueilli à la bibliothèque historique puis à l'Antenne rue de Bretagne (5 559). Un premier facteur expliquant un tel développement réside dans le fait que les relations délicates que la PBR a entretenues avec VSGP en 2017 ont incité l'association à être d'autant plus présente sur le terrain, faute de pouvoir accueillir un public nombreux. Pour autant, cette dynamique s'est trouvée renforcée courant 2018. A mesure que le déménagement de l'association rue de Bretagne s'est précisé, le développement d'actions locales au contact de partenaires institutionnels ou

associatifs a permis d'engager un véritable maillage du territoire et de conforter le rôle de la Petite Bibliothèque Ronde dans les années à venir : pendant les travaux de restauration, l'association a confirmé son aptitude à se rendre disponible et à répondre aux différentes attentes d'une multitude de partenaires, dans des contextes particulièrement divers.

Les chiffres mis en avant ci-dessus permettent surtout d'aborder la question du développement des publics, une démarche inhérente à tout lieu de culture. Il ne s'agit pas là de considérer que les actions hors-les-murs viendraient compenser la baisse de fréquentation lors des temps d'accueil à la bibliothèque. Au contraire, elles viennent compléter l'offre culturelle de l'association en la rendant accessible au plus grand nombre.

En outre, le principe des actions hors-les-murs présente l'immense avantage d'incarner différemment la fonction de bibliothécaire. Le supplément de proximité qu'implique une intervention hors-les-murs rend les médiations plus pertinentes et le livre plus accessible. Il introduit également le principe d'une bibliothèque qui ne se limite pas à ses seuls espaces de lecture et qui met ses fonds à disposition des lecteurs évoluant dans d'autres contextes (en crèche, à l'école, au pied des immeubles, ...). Dans le même mouvement, elles contribuent à simplifier la démarche de se rendre à la bibliothèque : une fois les bibliothécaires identifiés et le contact noué, il devient en effet plus simple d'en franchir le seuil.

Tout confondu, plus de 10 000 personnes ont bénéficié de l'action de la PBR en 2018. Il est difficile de se projeter sur les chiffres de l'année 2019. Toutefois :

- La fréquentation de l'Antenne devrait repartir à la hausse, compte tenu des faibles taux atteints au premier semestre 2018 et de la tendance constatée depuis l'installation au 3 rue de Bretagne.
- Dans le même temps, il est possible que le nombre de bénéficiaires des actions hors-les-murs baisse légèrement. Cet axe de travail doit faire l'objet d'une certaine rationalisation qui implique de mieux lisser les actions sur une année, voire d'approfondir certaines modalités d'intervention pour les actions permettant d'aller plus loin dans l'expérimentation et les observations.

QUEL RAYONNEMENT EN ILE-DE-FRANCE, EN FRANCE ET A L'ETRANGER EN 2018 ?

1. Une présence accrue dans la vie quotidienne de Clamart comme auprès de certains professionnels

L'année 2018 a été synonyme d'une plus grande visibilité à l'échelle locale et départementale du fait, notamment, de relations apaisées avec la Ville de Clamart et Vallée Sud – Grand Paris. Ces rapports normalisés ont permis à l'association de communiquer sur sa programmation via les supports municipaux : site internet, *Clamart info*, campagne d'affichage. S'il est toujours délicat de mesurer l'effet de telles démarches sur la fréquentation, elles ont contribué à marquer le retour officiel de l'association dans la vie quotidienne des résidents.

Ce mouvement s'est confirmé par la participation de la PBR à deux manifestations clamartaises d'importance : les éditions 2018 de Clamart-Plage et du forum des associations. Ainsi, la PBR a tenu un stand :

- le 24 juillet, à Clamart-Plage : l'association a installé un tapis de lectures et proposé des oralités tout au long de la journée, au bénéfice de 70 personnes – adultes et enfants compris ;
- le 8 septembre, au forum des associations : l'équipe a pu rencontrer les résidents pour leur présenter les échéances des mois suivants, aussi bien en termes d'organisation interne (déménagement et installation à l'Antenne rue de Bretagne) que d'actions proposées à destination des enfants et des parents.

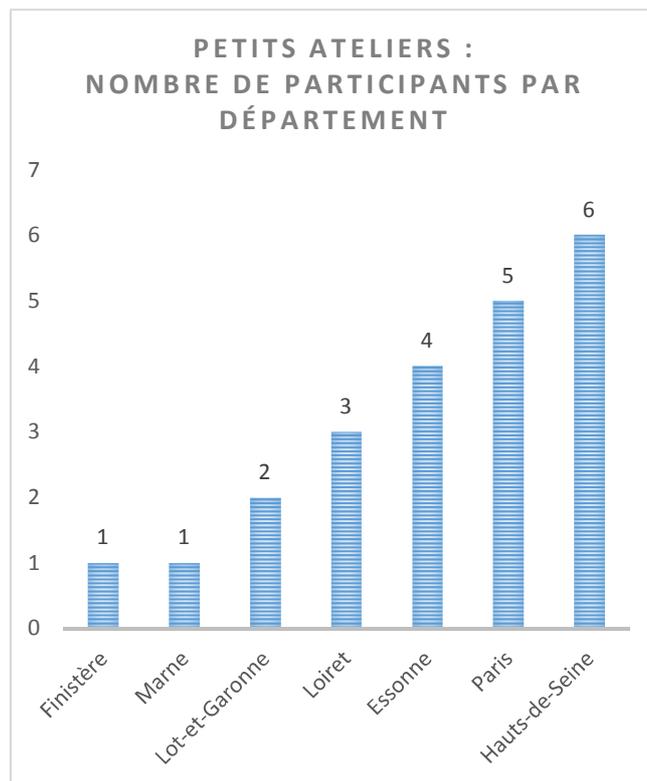
Outre les contacts noués avec les résidents, ces deux événements ont permis de (re)prendre attache avec certaines structures municipales ou associatives, dans la perspective de collaborations futures – ou du moins, d'un échange régulier dans l'attente de projets communs.

Le monde scolaire a constitué un autre vecteur de visibilité pour la Petite Bibliothèque Ronde. Du fait de ses nombreuses collaborations avec plusieurs écoles maternelles et élémentaires, la PBR s'est vue proposer de tenir un stand au premier Forum de la bienveillance et du climat scolaire organisé le 26 septembre 2018 par l'inspection des écoles de Clamart. La matinée a représenté l'occasion de rencontrer de nombreux enseignants issus de divers établissements clamartois, dont plusieurs se sont montrés intéressés par la perspective d'une collaboration avec l'association.

2. Le rayonnement par la formation professionnelle : les Petits Ateliers et les formations sur site

L'écho de l'action engagée par la Petite Bibliothèque Ronde en 2018 peut également se mesurer dans le domaine de la formation professionnelle. Depuis quelques années, la Petite Bibliothèque Ronde a investi ce champ d'intervention de deux manières : en accueillant des petits groupes de stagiaires à la bibliothèque (les Petits Ateliers) ou dans le cadre de prestations de service lors de sessions proposées sur site.

L'année 2017 avait vu les Petits Ateliers s'essouffler quelque peu, plusieurs sessions devant être annulées faute d'inscriptions suffisantes. L'objectif fixé en 2018 a consisté à faire évoluer l'offre de formation ainsi que la communication la concernant pour aborder différemment certaines thématiques et toucher d'autres publics. Les six sessions proposées dans les domaines du numérique et du kamishibai au cours de l'année ont rassemblé un total de 22 participants, issus de sept départements différents comme le montre le graphique ci-dessous :



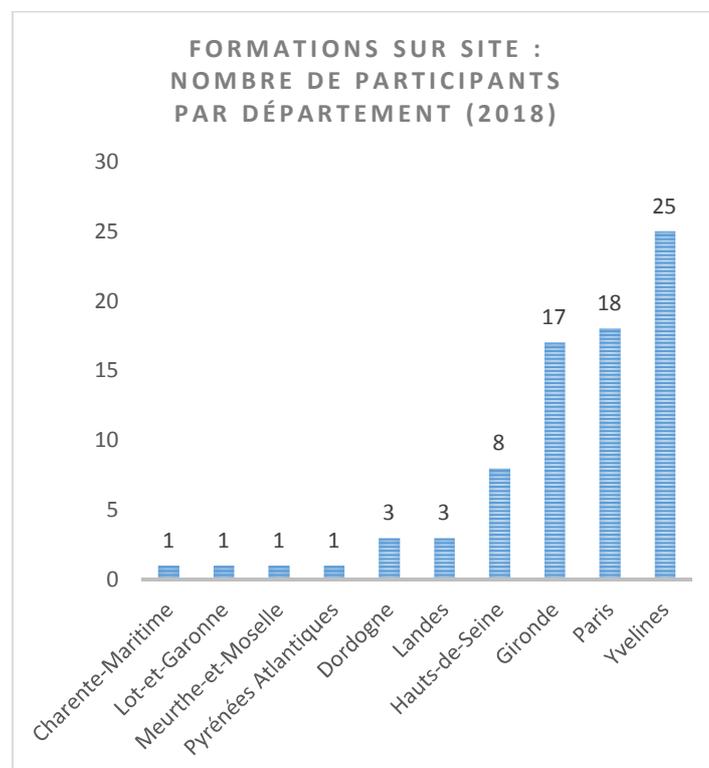
Tirer des enseignements de volumes relativement réduits n'est pas aisé. Malgré tout, la diversité des territoires représentés dans les Petits Ateliers en 2018 indiquent clairement que les compétences de l'association sont reconnues bien au-delà de Clamart, voire de l'Ile-de-France. Par ailleurs, le nombre de stagiaires de 2018 (22) a été nettement plus important que celui de 2017 (13). Cela est dû à une communication plus intensive, reposant sur des outils au format renouvelé et orientés vers de nouveaux secteurs professionnels – et particulièrement les fédérations d'éducation populaire. L'association a également proposé à plusieurs partenaires potentiels d'inscrire des participants à titre gracieux afin qu'ils se représentent d'autant mieux les champs d'intervention et de compétence de la PBR. Parmi les structures invitées, citons Le centre Paris Anim' Paul Valeyre, rattaché à la Ligue de l'Enseignement de Paris ou encore l'Unité éducative d'activités de jour de Malakoff (Protection judiciaire de la jeunesse).

L'analyse des inscriptions 2018 permet également de relever que la thématique du kamishibai connaît un véritable engouement quand celle du numérique semble susciter un intérêt moindre. Cette dernière tendance s'explique par les éléments suivants : les collectivités qui avaient les moyens de former leurs équipes l'ont fait au cours des dernières années ; celles qui n'en avaient pas les moyens, ne le pouvaient pas davantage en 2018.

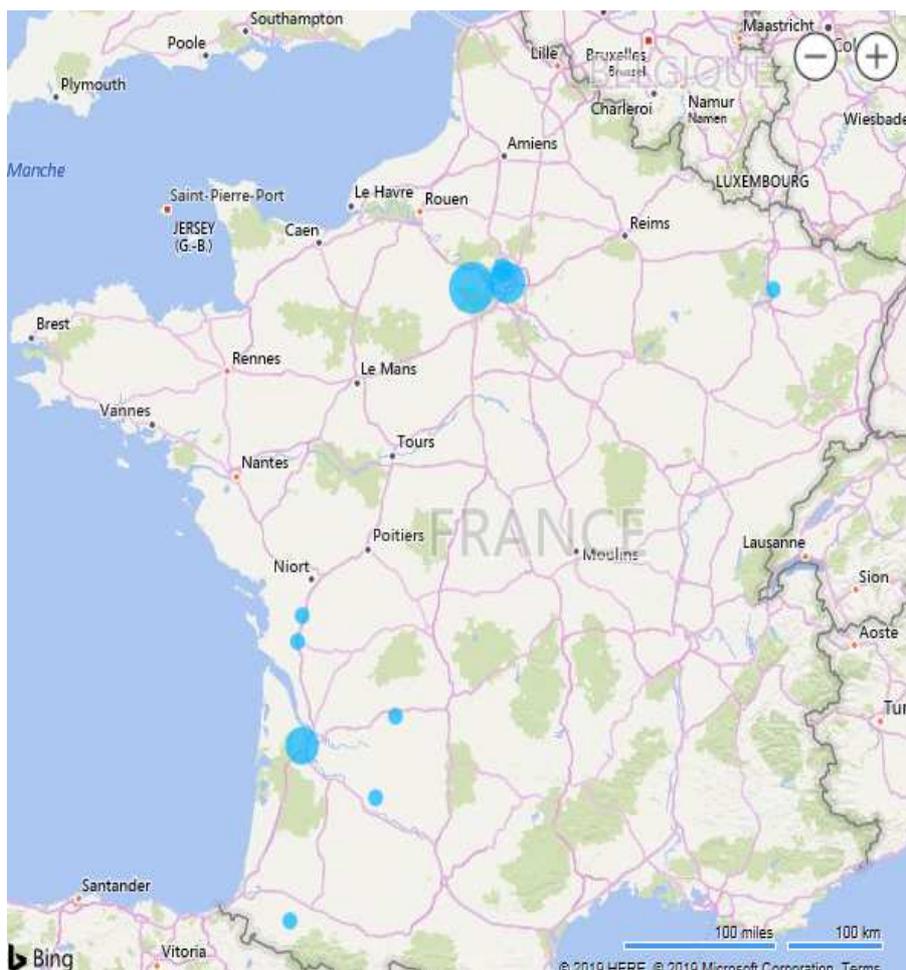
Le prochain plan de formation prendra ces différents éléments en considération dans l'élaboration de son prochain plan de formation. La recherche de nouveaux secteurs professionnels potentiellement intéressés par les Petits Ateliers de la PBR sera poursuivie. Un rééquilibrage entre les séances dédiées au kamishibai et celles consacrées au numérique aura sans doute lieu. Enfin, d'autres thématiques – telles que le montage de projet culturel – seront testées dans le but de rester en phase avec les besoins des professionnels.

Il ne faudrait toutefois pas réduire l'offre de formation de la PBR aux seuls Petits Ateliers. Les formations sur site ont également joué un rôle dans la diffusion des compétences de l'équipe, sur son territoire comme au-delà. Comme le montrent le tableau et l'histogramme ci-dessous, un total de 78 personnes ont participé aux quatre formations proposées en 2018, dans des domaines à chaque fois différents :

Thématique	Date	Nombre de participants	Lieu de la formation	Modalités	Public	Organisateur
Numérique : concevoir une animation avec une tablette	14 mars 2018	8	Clamart	1 module de 3 heures	Enseignants	Ecole élémentaire Maria Brignole de Galliera
Enjeux et médiations dans les domaines du livre et de la lecture à destination des jeunes publics	Septembre-Décembre 2018	18	Paris	1 module de 2 heures	Etudiants inscrits en Master pro, deuxième année	ISFEC- La Salle Mounier
Quels financements pour les bibliothèques	27 novembre 2018	27	Bordeaux	5 modules de 2 heures	Professionnels de la lecture publique	Médiaquitaine
Albums de jeunesse	6 décembre 2018	25	Les Mureaux	1 module de 3 heures	Professionnels de la lecture publique	CA Grand Paris - Seine et Oise



La carte reproduisant les départements où travaillent les 92 stagiaires permet de visualiser d'autant mieux les territoires qui ont bénéficié des compétences de la Petite Bibliothèque Ronde en matière de formation professionnelle :



Il est enfin important de noter qu'en 2018, la PBR a également vu certaines de ses formations être intégrées dans le catalogue de formation que l'Institut Français élabore et diffuse auprès de l'ensemble des Instituts Français et des Alliances françaises à travers le monde. L'objectif est que ces structures sollicitent l'association pour approfondir les compétences de leurs équipes en matière de médiations à destination des jeunes publics.

3. La visibilité par l'action et par la réflexion menée autour des projets

En 2018, la Petite Bibliothèque Ronde a cherché à rayonner au-delà de ses publics habituels. Elle a pu le faire grâce à certaines des actions qu'elle a développées et pour lesquelles elle a sollicité le soutien de fondations privées.

Tout d'abord, cela a pris la forme de communications spécifiques. Ainsi, la Fondation Culture et Musique a mis en valeur l'action globalement engagée par la PBR via le site de la Fondation de France (<https://www.fondationdefrance.org/fr/la-fondation-culture-et-musique-sengage-aupres-de-la-petite-bibliotheque-ronde>). De son côté, la fondation Lire et Comprendre a consacré une place conséquente de sa newsletter de novembre 2018 à un projet de l'association qu'elle avait soutenu en 2017 – et qui s'est conclu en juin 2018 (<https://www.fondation-lire-et-comprendre.org/2018/11/29/newsletter-de-la-fondation-lire-et-comprendre-n4-novembre-2018/>).

Par ailleurs, deux demandes de subvention soumises par la Petite Bibliothèque Ronde dans le cadre d'appels à projets ont été retenues en 2018 : celui de la Fondation Lire et Comprendre (mars 2018) et celui de la Fondation de France (« Grandir en cultures », juillet 2018). Ces réponses positives ont souligné la qualité du travail de l'association autant que l'analyse par l'association des logiques territoriales à l'œuvre et des besoins en découlant.

Une partie de l'action engagée par la Petite Bibliothèque Ronde a également eu un certain écho dans le monde culturel par l'intermédiaire de « Japonismes 2018 : les âmes en résonance ». Le comité organisateur de cette saison culturelle célébrant l'instauration des relations diplomatiques entre la France et le Japon a inscrit en tant que programme associé à la manifestation les temps forts que la PBR a consacrés à l'artiste japonais Seiichi Horiuchi. Les cinq événements qui se sont tenus entre mi-novembre et mi-décembre 2018 se sont tantôt adressés à un public familial, tantôt à un public de professionnels, attirant des fidèles de la PBR et de nouveaux usagers – de Clamart et d'ailleurs. Cette programmation et son déroulement ont représenté une occasion intéressante de renouer contact avec le monde de l'édition jeunesse par le biais d'une étude consacrée à un auteur-illustrateur méconnu tout en tissant des liens avec des chercheurs pour mieux contextualiser certains éléments.

Le travail réalisé autour de Seiichi Horiuchi en 2018 connaîtra son épilogue en 2019, sous la forme d'une publication. Cette dernière approfondira différents aspects de l'œuvre de l'artiste tout en promouvant les médiations proposées par la Petite Bibliothèque Ronde au cours de sa programmation pour d'autant mieux mettre en avant les lignes de force de son parcours auprès du monde de l'édition et des professionnels de l'enfance. Elle réunira différents articles commis par certains membres de l'équipe de la PBR ou de son Conseil d'administration de la PBR, ainsi que par des contributeurs extérieurs qui sont familiers de son travail, l'ont connu personnellement, voire ont travaillé avec lui.

Pour autant, l'année 2018 a déjà permis de mettre en lumière l'action menée par la Petite Bibliothèque Ronde ou son patrimoine par écrit. L'article « Des enfants à la bibliothèque universitaire », publié dans le numéro de juin 2018 de la revue *Bibliothèque(s)*¹⁰ a porté sur un projet que la PBR avait élaboré en collaboration avec la bibliothèque interuniversitaire de santé de Paris, lors de l'édition 2017 de *La Science se Livre*¹¹. Par ailleurs, l'ouvrage *Architectures et espace de la conservation 1959-2015 – Archives, bibliothèques, musées* publié au deuxième trimestre 2018 incluait un article sur la la bibliothèque des enfants de Clamart¹².

4. La communication PBR : relais et outils

La Petite Bibliothèque Ronde s'est également servie de ses sites internet et des réseaux sociaux pour communiquer autour de son actualité et de ses projets. Là encore, une série d'observations peuvent être dégagées.

www.lapetitebibliothequeronde.com

En 2018, **12 000 utilisateurs ont visité le site de la bibliothèque. Ils ont ouvert 16 000 sessions** (44 191 pages vues sur l'année 2018, dont 33 820 vues uniques) et y ont passé en moyenne **1 minute 51** (contre 2 minutes 12 en 2017).

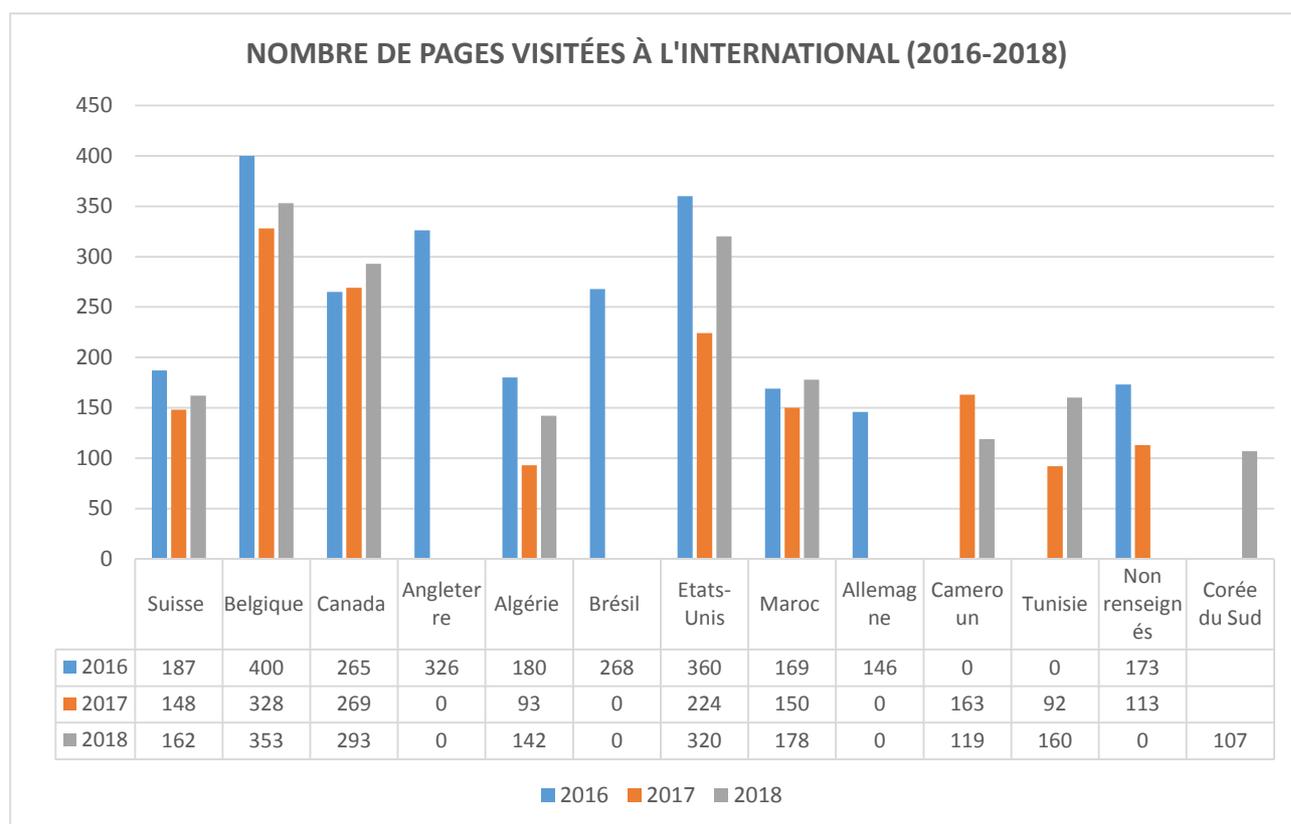
¹⁰ Estelle LAMBERT, Emmanuelle PREVOST, Catherine TELLA, Roxane SCHAEFFER, « Des enfants à la bibliothèque universitaire », *Bibliothèque(s) – Revue de l'Association des Bibliothécaires de France*, numéro 92-93, juin 2018, pp. 34-37

¹¹ *La Science se Livre* est une manifestation consacrée à la science organisée chaque année dans les Hauts-de-Seine.

¹² Roxane SCHAEFFER, « La bibliothèque des enfants de Clamart. Les cinquante ans d'un espace à lire » in *Architectures et espace de la conservation 1959-2015 – Archives, bibliothèques, musées*, édité par Nathalie SIMONOT et Rosine LHEUREUX, Septentrion Presses Universitaires, 2018, 276 p.

Ces chiffres sont en baisse par rapport à l'année précédente (16,3% d'utilisateurs en moins, 17,7% de sessions en moins). Ces chiffres s'expliquent par le fait que l'interface du site est vieillissante et n'est pas responsive, alors que le nombre d'utilisateurs consultant le site depuis un mobile a progressé de 3,6% en un an pour atteindre les 20,4%. Par ailleurs, l'actualisation du site ne porte que sur un nombre limité de domaines : l'agenda et l'offre de formation. L'architecture inadéquate du site incite la publication d'autres contenus sur les réseaux sociaux – par exemple : les retours d'ateliers sur Facebook.

Les statistiques de localisation donnent un aperçu du rayonnement de la bibliothèque à l'international sur les trois dernières années :



Sur les trois dernières années, la fréquentation du site à l'international a baissé de 34,9 %. Ce chiffre met en lumière la consultation importante du site à l'étranger pour au moins deux raisons : la dynamique amorcée par la célébration des cinquante ans de la bibliothèque des enfants de Clamart, au dernier trimestre 2015 ; l'attention suscitée par les relations tendues entre l'association et la Ville de Clamart. On remarque néanmoins une hausse de la fréquentation en 2018 par rapport à 2017 (+ 16 %). Cela ne permet pas de retrouver les niveaux antérieurs mais cela imprime une tendance positive.

La prudence reste toutefois de mise à propos des chiffres ci-dessus, fournis par GoogleAnalytics. Il est en effet étonnant qu'il n'y ait eu aucune connexion depuis des pays tels que le Japon ou le Kosovo alors même que le dernier trimestre a fait la part belle à la culture nippone (via « Japonismes 2018 ») et que l'Alliance Française de Pristina a sollicité la PBR pour la tenue d'une formation professionnelle au premier semestre 2019.

La newsletter de la PBR

En 2018, la newsletter de la PBR comptait 475 inscrits (parents, amis de la bibliothèque, professionnels de la lecture publique). Envoyée par le biais de l'interface du site lapetitebibliotheronde.com, elle a informé les destinataires de la programmation mensuelle et de l'offre de formation, sans distinction dans les envois aux personnes concernées.

Sur les 3 361 mails envoyés en 2018 par ce biais, seulement 25% ont été ouverts et 15% ont entraîné un clic. Ce taux assez faible s'explique en partie par l'obsolescence du fichier d'abonnés : plus de 200 entrées faites entre 2011 et 2013 ne sont plus d'actualité (soit les familles ne fréquentent plus la bibliothèque, soit les adresses mails ont changé). Les inscrits récents ont reçu les newsletters directement par le biais de la Chargée de communication de l'association en raison d'un problème technique rencontré fin septembre 2018, au moment où l'association préparait son déménagement¹³. Même si des envois ont eu lieu le biais du fichier de contacts de la Chargée de communication de l'association, il est probable que certains destinataires n'aient pas reçu ces informations. Depuis janvier 2019, le problème est résolu : la newsletter est désormais envoyée par l'outil MailChimp directement, et non plus par l'interface du site.

Il est aujourd'hui nécessaire de réfléchir à de nouvelles modalités d'envoi des informations selon une logique de publics spécifiques :

- le grand public, bénéficiaire des événements programmés le week-end et pendant les vacances à la bibliothèque ;
- les professionnels de la petite enfance pour tout ce qui a trait aux dates du Poussin en poussette et aux ateliers dédiés aux tout-petits ;
- les professionnels de la lecture, de l'enseignement et de l'enfance auprès de qui la PBR souhaite promouvoir son offre de formation.

Facebook – 1 772 abonnés au 1^{er} janvier 2019

Ce réseau social, utilisé de manière quasi quotidienne par certaines médiathèques, est indispensable aujourd'hui pour rendre compte du travail des bibliothécaires. Les photos représentent un support non négligeable pour valoriser les actions d'un lieu et d'une équipe auprès du grand public et des professionnels. Surtout, le recours à facebook permet de communiquer de manière quasi instantanée sur l'action réalisée.

Le nombre de « j'aime » obtenus en 2018 s'établit à 1 775, soit une augmentation de 6.81 % par rapport à 2017. Un pic a été notamment constaté lors du dernier trimestre de l'année du fait d'une actualité très riche (déménagement et programmation consacrée à Seiichi Horiuchi notamment).

Les publications et les sujets les plus plébiscitées sur Facebook ont été les suivantes :

- Les albums du Père Castor entrent au Patrimoine Mondial de l'Unesco – article relayé via Actualité (4,6 K) ;
- Ouverture de l'Antenne du 3 rue de Bretagne (3,6K) ;
- Geneviève Patte décorée de la Légion d'Honneur (1,7K) ;
- Annonce pour le poste d'aide bibliothécaire (1,7K) ;
- L'installation des cabanes de lecture de l'Institut Suédois (1,3K) ;
- La bibliothèque des enfants de Clamart enneigée (1,3K) ;

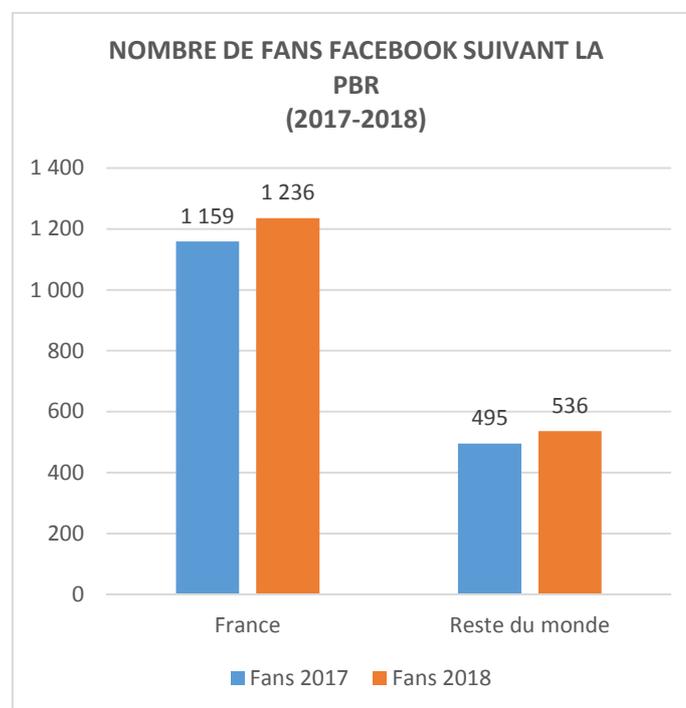
¹³ L'absence de mise à jour du site est la cause de cet incident qui aurait pu être réglé par Metycea moyennant facturation.

- Annonce du programme Nuit de la lecture 2018 (1,1 K) ;
- La SCELf suspend la perception pour les lectures publiques pour 5 ans – article relayé (1,1K) ;
- Annonce de la programmation consacrée à Seiichi Horiuchi (967).

Cette liste montre l'avantage et les limites d'un tel outil. Les sujets les plus appréciés vont de l'anecdotique (la bibliothèque sous la neige) aux propos les plus pointus. Néanmoins, il s'agit là d'une manière de faire entrer l'action de la PBR dans le quotidien des gens.

L'âge des abonnés de la page facebook de l'association se situe majoritairement entre 25 et 44 ans (26% de 25 - 34 ans et 29% de 35 – 44 ans). Les personnes touchées sont des femmes pour la plupart (73%).

A son tour, facebook contribue à évaluer le rayonnement national et international de la PBR. Les chiffres indiquent clairement que l'action de l'association a été davantage suivie en 2018 par rapport à 2017, en France comme à l'étranger :



Certes, la progression est relativement faible. Reste qu'elle est manifeste et qu'elle s'accompagne d'un autre chiffre intéressant : le nombre de pays où résident les fans suivant la PBR est plus important en 2018 (44) qu'il ne l'était en 2017 (41)¹⁴. Les pays où résident le plus de fans à l'étranger sont l'Egypte (68), le Maroc (53), le Canada (48), la Belgique (37) et la Tunisie (33).

[Twitter : 1 671 abonnés au 24 janvier 2019](#)

Ce média permet de communiquer sur une actualité plus que de développer un contenu dense et fourni. Le nombre de caractères limitant considérablement le propos, les utilisateurs « consomment » plus rapidement l'information. Pour la PBR, ce réseau social sert de complément à facebook, ce qui a

¹⁴ Par ordre alphabétique : Algérie, Allemagne, Argentine, Arménie, Australie, Belgique, Bénin, Brésil, Cameroun, Canada, Chili, Colombie, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Egypte, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Grèce, Haïti, Ile Maurice, Iran, Italie, Japon, Koweït, Mali, Maroc, Mexique, Norvège, Pays, Pérou, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Sénégal, Suède, Suisse, Syrie, Taiwan, Tunisie, Turquie, Venezuela, Vietnam.

été partagé via ce dernier l'étant par la suite sur Twitter, de manière encore plus succincte : la programmation de l'association ou encore de courts retours d'expérience accompagnés d'une ou deux photos.

Les tweets qui ont suscités le plus de vues en 2018 recourent certains des sujets particulièrement suivis et appréciés sur facebook, avec quelques différences notables malgré tout :

- L'annonce de la rétrospective Alvar Aalto à la Cité de l'architecture : **2 900 impressions**
- La photo d'une lectrice présentant une carte de vœux : **2 251 impressions** (cette photo, également postée sur instagram, a été très appréciée au regard d'une moyenne de 20 likes par photo habituellement – 44 likes)
- L'annonce du bilan de Recyclivre : **2 373 vues**
- L'annonce du programme associé à Japonismes 2018 : **2 275 impressions** (le même *post* publié avec un visuel est celui qui a généré le plus d'impressions sur facebook : 146 clics sur la publication et 137 réactions, commentaires ou partages alors qu'il n'a touché « que » 967 personnes)
- La bibliothèque sous la neige : **1 779 impressions**
- L'annonce de Partir en Livre avec les visières portées par nos lecteurs : **1603 impressions**
- Une photo de la bibliothèque dans les années 60 : **1 564 impressions**
C'est l'une des seules photos d'architecture qui a été publiée sur twitter cette année alors qu'en 2017 davantage de photos avaient été publiées avec le hashtag brutalism. Les architectes qui suivent le compte de la bibliothèque ne se préoccupent pas de la programmation de la bibliothèque mais bel et bien de son architecture et de sa restauration.
- La Légion d'honneur de Geneviève Patte : le tweet de la PBR comptabilise **1 051 impressions** – cette information a par ailleurs été tweeté par d'autres personnes.

Ces chiffres ne traduisent pas un engouement aussi important que l'an passé où les tweets qui dégageaient le plus d'impressions en comptabilisaient jusqu'à 4 300. Un tel chiffre s'explique par le suivi de l'actualité de l'association par de nombreux membres du collectif de soutien – plusieurs d'entre eux relayaient chaque tweet sur son propre compte. Cette démarche a décliné à mesure que les rapports entre la Petite Bibliothèque Ronde et le Territoire se sont apaisés, au fil de l'année 2018.

Pour autant, on relèvera une légère progression du nombre d'abonnés au compte de la PBR : 1 671 au 24 janvier 2019, contre 1 625 au 18 avril 2018 soit une augmentation de 2,75 %).

Instagram – 533 abonnés au 23 janvier 2019

Le compte a été ouvert en 2015 pour célébrer l'architecture de la bibliothèque des enfants de Clamart. Il a également servi à mettre en ligne des photos d'ateliers, de kamishibai, et de lectures hors les murs, à raison de trois publications mensuelles environ. A noter que les photos dévoilées sur Instagram ne sont pas forcément partagées sur facebook et twitter.

Depuis 2018, ce média sert principalement à communiquer sur les événements nationaux auxquels la bibliothèque participe : la Nuit de la Lecture, La Science se livre, Partir en livre, les Journées du Patrimoine, ... Il représente également l'occasion de valoriser les actions soutenues par du mécénat dans le cadre d'appels à projets.

Depuis l'installation temporaire de l'association au 3 rue de Bretagne, les *posts* concernent davantage les ateliers et lectures (Poussin Masqué ou lecture en compagnie). Le nombre de *likes* sous chaque *post* est relativement constant et se situe autour d'une vingtaine.

Hormis les photos relatives à l'architecture du bâtiment qui sont toujours très plébiscitées, les photos qui ont connu le plus de succès restent les mêmes que sur facebook ou twitter :

- La bibliothèque sous la neige (76 et 32 *likes*),
- Les photos relatives à Geneviève Patte (50, 30 et 24 *likes*),
- Les cabanes de lecture données par l'Institut suédois (53 *likes*),
- La photo du robot publiée dans le cadre de la Science (44 *likes*).

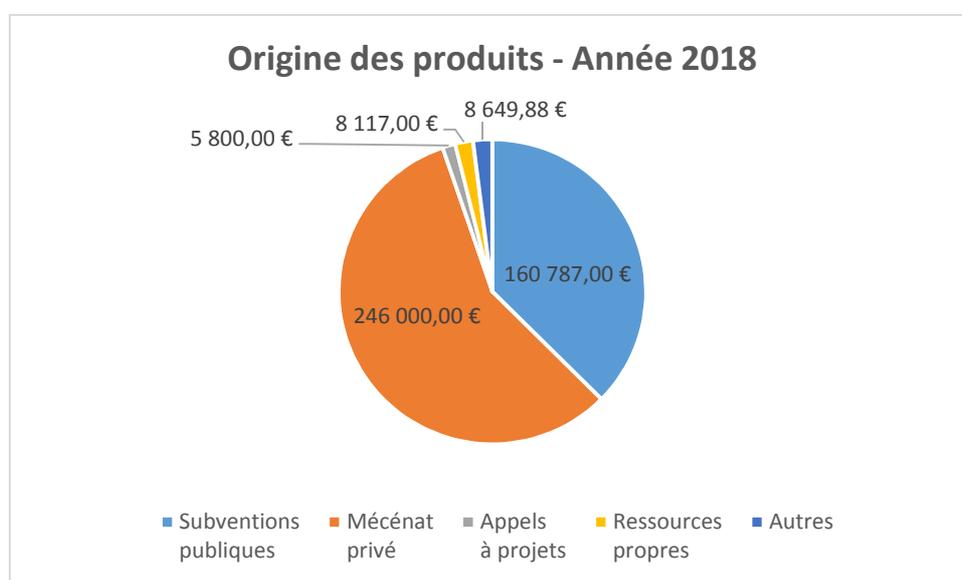
Le compte Instagram de la PBR n'est pas professionnel ce qui rend impossible l'obtention de statistiques. Le seul élément porté à la connaissance de l'association est le nombre d'abonnés, en progression là encore (**+ 27% en 2018**). Il sera intéressant de voir l'évolution de ce chiffre en 2019 : maintenant que l'association a déménagé, l'essentiel des publications valorisera ses actions de médiation et de formation, ce qui pourrait provoquer le départ des professionnels ou des amateurs d'architecture.

BUDGET

L'exercice clôt au 31 décembre établit un résultat excédentaire de 26 902 €, une situation que n'avait plus connue la Petite Bibliothèque Ronde depuis deux ans.

1. LES RESSOURCES

L'année 2018 a été marquée par l'obtention d'une subvention émanant de Vallée Sud – Grand Paris, une contribution qui n'avait plus lieu depuis 2015. D'un montant de 75 000 €, elle fait suite à une convention signée courant 2018, qui renoue le partenariat entre l'Etablissement public territorial et l'association. Le texte atteste d'une relation apaisée entre les partenaires pour les années à venir et précise que VSGP versera le reliquat de la subvention de 2015. Pour des raisons administratives, le règlement des 40 787 € n'a pas pu avoir lieu en 2018 et interviendra début 2019. Il a toutefois été intégré aux comptes 2018. Pour cette année, l'origine des produits s'établit donc comme suit :



Le versement de ces fonds s'ajoute à la subvention de la Direction régionale des affaires culturelles d'Ile-de-France (45 000 €). Le montant total des subventions publiques s'établit à 160 787 €, soit 37,45 %, des niveaux qui n'étaient plus atteints depuis plusieurs années.

De manière assez logique, la part occupée par le mécénat privé a sensiblement baissé malgré les montants importants attribués par la Fondation Echange et Bibliothèques, The Scaler Foundation, The Search Foundation, la Fondation Culture et Musique et la Fondation Douaud pour le fonctionnement de l'association. En un an, elle passe ainsi de 81,43 % à 57,29 %.

La Petite Bibliothèque a également obtenu des fonds à l'issue d'appels à projets auxquels elle a répondu : la Fondation Lire et Comprendre et la Fondation de France, toutes deux pour le projet « Le kamishibai s'invite dans la classe » ; le ministère de la Culture et de la Communication pour l'organisation de la Nuit de la Lecture. Les sommes obtenues par ce biais sont légèrement moindres en 2018 (5 800 €) qu'en 2017 (6 000 €).

Les ressources propres de la PBR regroupent les Petits Ateliers proposés à la bibliothèque, les formations professionnelles assurées sur site et les prestations de service accomplies auprès de certains partenaires réguliers (association CLCV, à Clamart) ou ponctuels (mise à disposition du film « La bibliothèque est à nous » dans le cadre du Mois du documentaire organisé par le Conseil départemental du Cantal. Le total des produits générés est en légère baisse en 2018 (8 117 €) par rapport à l'année précédente

(9 089,25 €). Ces résultats décevants ne rendent pas compte des chantiers ouverts par l'association et des paris tentés dans le champ des prestations de service aux échelles locale, nationale et internationale. Les perspectives en la matière pour l'année 2019 laissent penser que le montant total des produits devrait repartir à la hausse.

La catégorie « autres » regroupe les versements de la CPAM des Hauts-de-Seine, les cotisations et les dons. Ces derniers ont progressé d'une année sur l'autre (995 € en 2018 ; 322 € en 2017). Cette augmentation a notamment été rendue possible par le partenariat que la Petite Bibliothèque Ronde a noué avec Recyclivre, consistant à la collecte d'ouvrages d'occasion destinées à la revente.

Subventions publiques	Mécénat privé	Appels à projets	Ressources propres	Autres	Total
160 787,00 €	246 000,00 €	5 800,00 €	8 117,00€	8 649,88 €	430 462,88 €
37,45%	57,30%	1,35%	1,89%	2,01%	100,00%

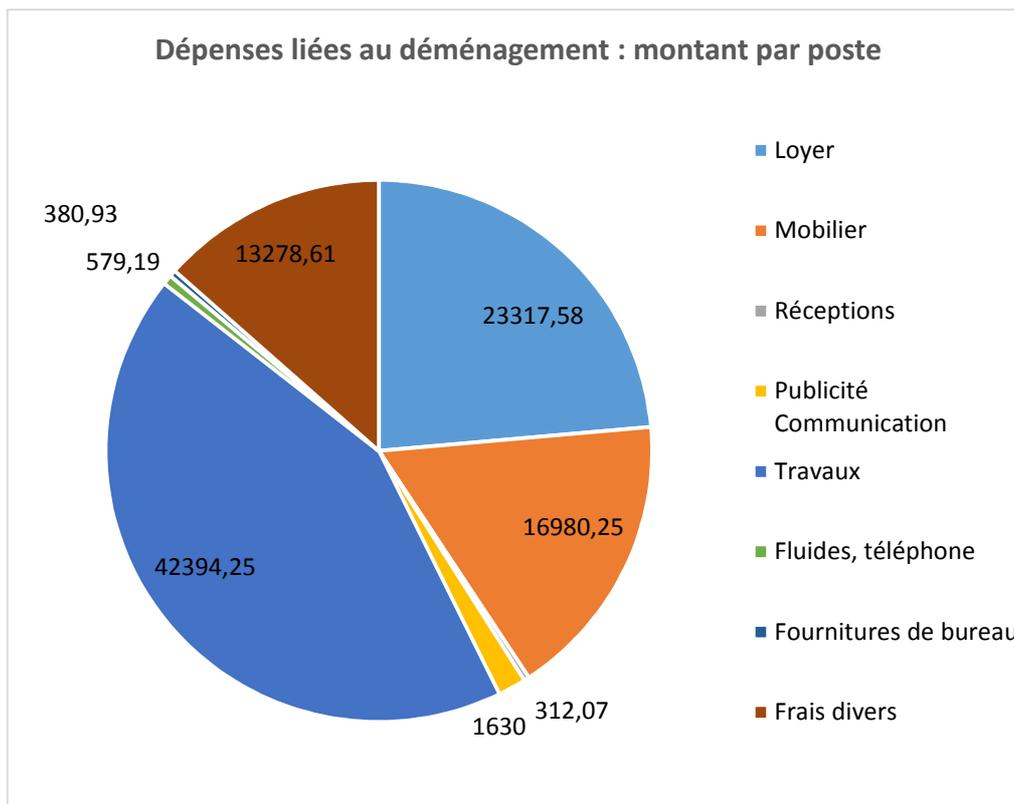
L'ensemble des contributeurs listés ci-dessus a rendu possible la mobilisation de moyens conséquents pour l'ensemble des activités de l'association en 2018, et particulièrement le déménagement de son activité au 3 rue de Bretagne.

2. LES MONTANTS PAYES EN 2018

2.1 Les dépenses de l'année 2018 doivent être lues à la lumière des dépenses exceptionnelles générées par le déménagement de l'activité de l'association.

Tout cumulé, ces dernières ont approché la somme de 100 000 € et se sont réparties comme suit :

Loyer	Mobilier	Réceptions	Publication Communication	Travaux	Fluides, téléphone	Fournitures de bureau	Frais divers
23 317,58 €	16 980,25 €	312,07 €	1 630,00 €	42 394,25 €	579,19 €	380,93 €	13 278,61 €
23,58%	17,17%	0,32%	1,65%	42,88%	0,59%	0,39%	13,43%



Comme l'indique le diagramme ci-dessus, le poste ayant entraîné le plus de dépenses est celui des travaux que l'association a dû réaliser dans le local rue de Bretagne. Outre l'importance de pouvoir proposer au public (souvent jeune) de bonnes conditions d'accueil, il a fallu rénover un espace inoccupé pendant près de deux ans. Le montant a été conséquent (42 394,25 €). Pour autant, il n'est pas appelé à être aussi conséquent dans les années à venir.

Le loyer représente le deuxième poste de dépense (23 317,58 €). Il augmentera quelque peu en 2019 – le bail avait été signé au mois de mai 2018.

La bibliothèque historique du 14 rue de Champagne dispose d'un mobilier qui lui est propre. De ce fait, il n'était pas possible de l'installer rue de Bretagne, rendant indispensable l'acquisition de meubles adaptés au monde des bibliothèques. La Petite Bibliothèque Ronde a eu recours à la société DPC, spécialiste des lieux de lecture publique. L'équipe a pris le parti de ne pas acheter trop de meubles afin d'aérer l'espace autant que possible. Le montant de ce poste de dépenses a tout de même atteint 16 980,25 €. D'autres dépenses de mobilier pourraient intervenir en 2019. Il devrait toutefois s'agir d'acquisitions de complément qui représenterait des montants nettement moindres.

Les frais divers (13 278,61 €) mentionnés dans le diagramme regroupent notamment deux dépenses exceptionnelles : la caution bancaire (8 625 €) et la commission de l'agent immobilier (4 140 €). Le reste concerne des charges régulières nettement moindres et amenées à se reproduire en 2019, notamment les frais bancaires d'actes de caution.

Les dépenses liées à la publicité et à la communication concernent la signalétique mise en place pour « habiller » les vitrines de l'Antenne (conception puis pose des stickers). Il n'est pas prévu de compléter la disposition actuelle en 2019.

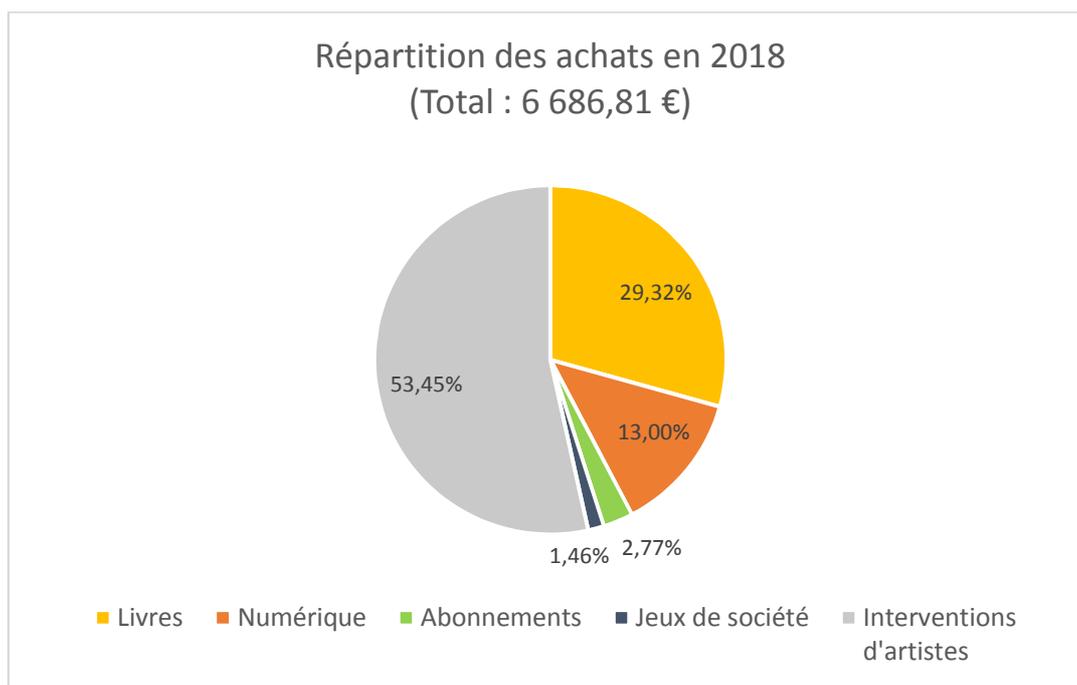
Les autres lignes de dépenses portent sur des montants nettement moindres : en matière de réception (à l'occasion de l'inauguration de l'Antenne) ; de fournitures de bureau et de fluides.

2.2 Les autres principaux postes de dépenses concernent tout ce qui a trait aux salaires et aux charges, aux honoraires et achats liés à l'activité propre.

On constate :

- une baisse du montant total des rémunérations brutes (- 5 738 €) ;
- une hausse des honoraires (+ 2 833 €) ;
- une baisse des achats (- 1 741,58 €).

Pour autant, les dépenses liées à l'activité propre se sont structurées comme suit :



En 2018, l'enjeu a consisté à amorcer le renouvellement et l'actualisation des collections, tout en dotant la bibliothèque de ressources supplémentaires sur le plan du numérique, des abonnements et des jeux de société. La PBR s'est également attachée à associer divers artistes aux actions entreprises. Dans le détail, les sommes ont été les suivantes :

- Livres : 1 960,70 €,
- Numérique : 869,55 €,
- Abonnements : 185 €,
- Jeux de société : 97,76 €,
- Interventions d'artistes : 3 573,80 €.

La somme de 6 686,61 € a ainsi été dépensée, soit une augmentation conséquente par rapport à l'année 2017 (+328 %). Cette hausse significative a été rendue possible, notamment, par l'utilisation des fonds obtenus auprès de la Fondation Lire et Comprendre et de la Fondation de France (appel à projets « Grandir en cultures »). Il est fondamental de maintenir ces dépenses, voire de les augmenter selon les fonds dédiés obtenus : l'accès à des livres neufs ainsi qu'à des ressources diversifiées et actuelles est, entre autres, un facteur d'attractivité et de projets pertinents.

PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 s'annonce riche en projets ambitieux à destination de publics très variés. L'action engagée reposera sur des formats qui ont fait leurs preuves ainsi que sur des initiatives permettant à l'équipe de la PBR de se doter de nouvelles compétences. Ces dernières seront acquises au contact de publics nouveaux ou méconnus, par le biais de modalités d'intervention inédites ou parce que les domaines investis ne l'auront pas encore été par l'association.

Les axes de travail sont les suivants :

1. PUBLICATION ET COLLOQUE

L'année 2019 permettra de poursuivre la dynamique lancée fin 2018 autour de Seiichi HORIUCHI et qui a vu la Petite Bibliothèque Ronde organiser cinq événements mettant en lumière le parcours et les créations de cet artiste méconnu en France. Le travail engagé pour l'occasion connaîtra une suite logique sous la forme d'une publication dont la sortie est prévue au quatrième trimestre 2019 – à la fin novembre.

Ce document prolongera les temps forts de 2018 en approfondissant les pistes de réflexion évoquées alors. S'il s'adressera aux amateurs de culture japonaise, il sera avant tout destiné aux professionnels de la lecture publique, de l'enfance et du monde éditorial dans le but de :

- Lancer l'édition de publications régulières sur des sujets innovants et utiles aux professionnels de tous horizons ;
- Rendre d'autant plus visible le travail de la PBR et de réinvestir plus concrètement le terrain de la production intellectuelle.

Les grandes lignes de la publication ont été déterminées et les contributeurs identifiés, sauf ajout de dernière minute selon les opportunités.

Afin de préparer le numéro suivant (sortie en 2020), différentes thématiques sont envisagées :

- Un nouveau travail sur un auteur – illustrateur ayant travaillé avec la bibliothèque des enfants de Clamart ;
- Un focus sur une maison d'édition étrangère nous apparaissant intéressante ;
- Une mise en valeur des actions menées auprès de certains publics ;
- Une deuxième journée d'étude consacrée au kamishibai.

La méthodologie appliquée pour ce deuxième numéro reprendra celle développée au cours des derniers mois : le sujet aura préalablement fait l'objet d'un travail d'étude par l'équipe, sous la forme d'une journée d'étude ou lors de temps de médiation à destination de différents publics.

2. TRAVAILLER AVEC LES PARTENAIRES TERRITORIAUX

Différents projets ont été engagés avec plusieurs établissements situés sur le territoire de VSGP au cours du dernier trimestre 2018 et se poursuivront au premier semestre 2019 – ou seront lancés en début d'année civile.

On peut notamment citer :

- « Le kamishibai s'invite dans la classe » : création d'un kamishibai original par une classe de cours préparatoire.
Partenaire : Ecole élémentaire Maria Brignole de Galliera, Clamart
Calendrier : Octobre 2018 – Juin 2019
Financements complémentaires : Fondation Lire et Comprendre

- « Oralités sur différents pays »
Partenaire : Classes de grande section, Ecole maternelle Gathelot, Clamart
Calendrier : Janvier – Mai 2019
Financements complémentaires : aucun

Des liens ont commencé d'être tissés avec certains équipements publics tels que le Théâtre Jean Arp et le réseau des médiathèques de Clamart. Dans le cas de ce dernier, une réunion récente avec la directrice a permis d'évoquer des pistes de collaboration – sur le plan des formations professionnelles proposées par la PBR ou dans le domaine des publics adolescents.

S'agissant des publics adolescents, un premier projet lancé dans l'Essonne en novembre 2018 connaîtra sa conclusion :

- « Découverte des contes du monde entier et création d'un conte original » à destination de collégiens primo-arrivants
Partenaire : Collège Paul-Eluard, Sainte-Geneviève-des-Bois
Calendrier : Novembre 2018 – Février 2019
Financements complémentaires : Collège Paul-Eluard

3. ALLER VERS LES PUBLICS EMPECHES

L'année 2019 verra la mise en place d'actions dédiées à certains publics empêchés.

- Avec le concours du Service pénitentiaire d'insertion et de probation des Hauts-de-Seine : atelier autour de la lecture de livres de jeunesse destiné à un groupe de pères de famille suivis en milieu ouvert.
- Avec le concours de l'Unité éducative d'activités de jour de Malakoff (Protection Judiciaire de la Jeunesse), un parcours éducatif destiné à des mineurs de 17 ans en moyenne sur les thématiques...

A terme, ce type d'actions doit permettre à la Petite Bibliothèque Ronde de développer une expertise pouvant donner lieu à des journées d'étude sur ces publics, en partenariat avec certaines administrations (administration pénitentiaires, PJJ, DRAC), le tissu associatif et le réseau de lecture publique.

4. APPELS A PROJETS CULTURE : MAITRISE DE LA LANGUE, PLAN MEDIA

La Petite Bibliothèque Ronde répondra à deux appels à projets (AAP) publiés en 2019 par la DRAC Ile-de-France, dans l'optique suivante :

- AAP « Maîtrise de la langue » (publié en mars 2019) : avec le concours d'artistes professionnels, l'action que la PBR souhaite mettre en place portera sur le théâtre et s'adressera aux publics du Quartier de la Plaine (parents et enfants). Le choix du théâtre n'est pas innocent dans la mesure où la bibliothèque dispose d'un fonds conséquent que l'équipe n'a jamais pu valoriser.
- AAP « Plan Média » (date de publication non connue) : cet appel à projets est encore en phase expérimentale et découle de la volonté du ministère de la Culture d'aider les bibliothèques à se saisir de la question des médias et de l'information pour d'autant mieux aborder ces questions avec les collégiens (public cible : 11-13 ans). Développer un projet sur cette thématique permettrait de toucher une tranche d'âge que l'on voit encore peu à la bibliothèque. Cela présenterait également l'avantage de réfléchir à l'utilisation future de certains espaces à la bibliothèque historique dans ce domaine.

5. LE KAMISHIBIKE

Dans le cadre du dispositif « Les nouveaux commanditaires », la Petite Bibliothèque Ronde va acquérir une œuvre hybride aussi fonctionnelle qu'esthétique : un dispositif de lecture en extérieur qui lui permettra de proposer des représentations de kamishibai sur tout le territoire clamartois à l'arrivée des beaux jours, dans le respect de la tradition du vélo-kamishibai japonais. L'équipe de la PBR pourra emmener ses collections hors-les-murs, au contact de publics familiers (ou non) de ce mode narratif.

6. LE DOMAINE INTERNATIONAL

La présence de la Petite Bibliothèque Ronde à l'international sera également à l'ordre du jour. Un projet de déplacements professionnels auprès de différentes structures à l'étranger sera conçu avec la collaboration, entre autres, de l'association « Laissez-les Lire ». Ce travail se construira également sur la présence de la PBR à la Foire de Bologne 2019.

Par ailleurs, la présence internationale de la PBR reposera sur le projet de publication consacré à Seiichi HORIUCHI

7. LA POURSUITE DU TRAVAIL AUTOUR DES FORMATIONS PROPOSEES PAR LA PBR

La Petite Bibliothèque Ronde continuera à faire évoluer son offre de formation. Elle continuera de travailler à l'élargissement de son public en multipliant ses contacts auprès des fédérations d'éducation populaire, des personnes à la recherche d'emploi, des étudiants et des jeunes majeurs.

Le contenu de ses Petits Ateliers évoluera également pour proposer des thématiques nouvelles semblant répondre à des manques constatés au sein de certains équipements :

- La formation à la lecture d'albums de jeunesse ;
- La conception d'actions culturelles en médiathèque, incluant la recherche de partenaires.

8. SALON DU LIVRE POUR LA JEUNESSE DE MONTREUIL

La Petite Bibliothèque Ronde sera présente à la prochaine édition du Salon de Montreuil. La forme reste à préciser (stand qu'elle tiendrait toute seule, qu'elle partagerait ou présence sur le stand du ministère de la Culture), en fonction des coûts.

En tout état de cause, il s'agira d'un moment fort en termes de communication et de visibilité, propice à la mise en avant de différents travaux et à la rencontre de nombreux partenaires (actuels ou futurs), particulièrement dans le monde de l'édition.