



**RAPPORT D'ACTIVITE 2020**

**CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 4 MAI 2021**

<i>Nom</i>	La Petite Bibliothèque Ronde
<i>Date de création</i>	18 janvier 2007
<i>SIRET</i>	497 556 787 000 24
<i>Type de structure</i>	Association loi 1901
<i>Fédération ou organisme de rattachement</i>	Animation
<i>Adresse du siège social</i>	3, rue de Bretagne 92140 CLAMART
<i>E-mail</i>	<a href="mailto:petite.biblio.ronde@gmail.com">petite.biblio.ronde@gmail.com</a>
<i>Site internet</i>	<a href="http://www.lapetitebibliothequeronde.com">www.lapetitebibliothequeronde.com</a>
<i>Nom du président de l'association</i>	Olivier PONSOYE
<i>Nom du directeur de la bibliothèque</i>	Julien MARECHAL
<i>Nombre de salariés (dont contrats aidés)</i>	6 temps pleins + 6 temps partiels
<i>Surface totale</i>	115m <sup>2</sup>
<i>Capacité d'accueil (hors Covid-19)</i>	40 personnes
<i>Capacité d'accueil (en période Covid-19)</i>	10 personnes

## AVANT-PROPOS

---

Chers usagers, chers partenaires, chers mécènes,

Chers amis,

L'irruption du coronavirus au cours du premier trimestre 2020 puis son implantation durable dans notre quotidien ont bouleversé la vie des enfants de Clamart et de leurs parents, de La Petite Bibliothèque Ronde et de ses partenaires et, naturellement, de la plupart des projets que nourrissait l'association en début d'année.

L'équipe a parfois été contrainte d'interrompre des actions, d'en repousser d'autres *sine die*, d'en annuler certaines, purement et simplement. A plusieurs reprises, elle s'est demandé quel était son rôle dans une période aussi compliquée, quelle était la place de La Petite Bibliothèque Ronde alors que l'accueil des publics était compliqué, voire impossible. Elle a proposé des réponses, tenté d'emprunter des chemins détournés pour retrouver des terrains d'expression qu'elle ne pouvait plus investir comme elle le faisait en temps normal.

Ces efforts pourraient paraître vains et il n'est pas dit que les options de travail finalement retenues aient forcément été les bonnes. Il en allait toutefois du besoin d'affirmer la volonté de l'association de répondre aux besoins de ses lecteurs et de continuer d'entretenir tant bien que mal leurs liens avec le livre et la lecture. Il s'agissait aussi de participer à la réflexion des professionnels de la lecture et de la culture sur la place des médiations dans ce nouveau contexte, si déstabilisant et empli d'incertitudes.

La Petite Bibliothèque Ronde a choisi de toujours concevoir des projets et d'aller à la rencontre des publics si leur accueil dans ses murs n'était plus envisageable. Elle a également cherché à créer des liens avec les bibliothécaires, en France et à travers le monde, pour que tous partagent leurs réflexions sur la crise sanitaire et la façon dont elle a remis en cause leurs pratiques et leur rapport aux publics.

Dans ce tumulte permanent, les incertitudes ont été nombreuses. Il est toutefois important de préciser que le soutien indéfectible des partenaires financiers de l'association a joué un rôle considérable, qui a permis à l'équipe de La Petite Bibliothèque Ronde de trouver les ressorts nécessaires pour redéfinir les contours de son action sans que les considérations budgétaires n'entrent trop en ligne de compte.

Merci à eux, encore et toujours.

**Olivier PONSOYE**

**Président**

## 2020

### LA PETITE BIBLIOTHEQUE RONDE AU TEMPS DE LA COVID-19

1. Avant le confinement : une fréquentation importante, des projets nombreux et de qualité p. 5
2. Le confinement : interruption des actions, travail à distance p. 5
3. Le déconfinement : comment réinvestir les espaces de la bibliothèque p. 6
4. La période estivale : revenir aux médiations, réinvestir le territoire p. 7
5. La rentrée et l'année scolaire 2020-2021 p. 7

### L'ANNEE 2020 EN CHIFFRES

1. Les publics touchés : fréquentation divisée par deux, projets hors-les-murs p. 9
2. S'adresser aux professionnels : les formations en repli, le relais assuré par *La rOnde* p. 11
3. Un regard sur les pratiques, en France et à l'international : l'enquête en ligne p. 13

### L'ANNEE 2020 VUE PAR LE BIAIS DE LA COMMUNICATION

1. Une newsletter évolutive p. 14
2. L'identité visuelle de La Petite Bibliothèque Ronde p. 15
3. La Petite Bibliothèque Ronde sur le web p. 15
4. L'année 2020 sur les réseaux sociaux p. 16

### LES ASPECTS BUDGETAIRES

1. Les faits caractéristiques de l'exercice 2020 p. 18
2. Les produits p. 18
3. Les dépenses p. 19

- L'ANNEE 2021 EN QUELQUES MOTS** p. 21

## LA PETITE BIBLIOTHEQUE AU TEMPS DE LA COVID-19

### **Avant le confinement : une fréquentation importante, des projets nombreux et de qualité**

Le début d'année 2020 partait sur des bases comparables à celles de l'année 2019. De nombreux indicateurs montraient que l'ancrage territorial de La Petite Bibliothèque Ronde continuait à progresser, autant que ses relations avec des structures situées sur le territoire national ou à l'étranger.

La fréquentation de la bibliothèque sur les deux premiers mois de l'année suivait une phase ascendante ; divers projets ambitieux soutenus par la DRAC, la préfecture des Hauts-de-Seine ou la Fondation Lire et Comprendre avaient trouvé leur public et leur rythme de croisière ; la complémentarité avec les médiathèques de Clamart s'accroissait, par le biais de nouvelles collaborations, lors de la Nuit de la Lecture (le 17 janvier 2020) et à l'occasion des comités de lecture organisés par la Ville dans le cadre du prix littéraire, auquel La Petite Bibliothèque Ronde était associée.

De nombreux professionnels s'étaient également inscrits auprès de l'association pour participer à ses formations, à Clamart ou sur site ; certains projets engagés depuis longtemps semblaient pouvoir aboutir, tels que celui mené dans le cadre du dispositif des Nouveaux Commanditaires, le vélo-kamishibai ou Unité Autonome de Lecture, qui devait être présenté à l'occasion de deux manifestations, en collaboration avec le Centre d'Art Contemporain Chanot (Clamart).

Plusieurs collaborations et déplacements à l'international étaient prévus : en mars, un déplacement de Roxane Schaeffer (Chargée d'étude et du patrimoine) en Grèce pour découvrir la Search Children's Library de Kifissia dans la perspective d'une intervention commune à la 3<sup>ème</sup> Biennale de littérature de jeunesse, organisée par le Centre National de la Littérature pour la Jeunesse, l'Université de Cergy-Pontoise et l'École supérieure du professorat et de l'éducation à l'Académie de Versailles ; fin mars-début avril, la présence de Michèle Valentines, Chloé Even et Flavia Calisti (respectivement Responsable de l'action culturelle, Chargée de communication et médiatrice) à la Foire du livre jeunesse de Bologne... ; au cours du mois d'avril, la tenue d'ateliers menés par Fouad el Bourkadi (Responsable numérique) dans les Balkans avec la collaboration d'un réseau d'Alliances Françaises (Macédoine du Nord, Albanie, Kosovo) ; en mai, l'intervention de Michèle Valentines lors du Kamishibai Summit prévu au Japon.

Sur le plan patrimonial, une réunion à la sous-préfecture le 31 janvier et une visite sur site le 24 février laissaient penser que des actions seraient entreprises pour amorcer la restauration de la bibliothèque des enfants de Clamart, sous l'impulsion des conseillers chargés du dossier au Ministère de la Culture et à la DRAC Ile-de-France.

### **Le confinement : interruption des actions, travail à distance**

Les deux mois de confinement (17 mars – 10 mai) ont évidemment interrompu cette dynamique. Les projets de médiation et de collaboration internationale ont été repoussés *sine die* ou annulés. La période a été mise à profit pour faire progresser les dossiers exigeant un temps de rédaction conséquent : l'élaboration d'un projet scientifique et culturel consacré à la bibliothèque des enfants de Clamart qui puisse servir de base à la réflexion commune que l'association devait engager avec l'Etablissement public territorial Vallée Sud Grand Paris (EPT VSGP) ; la préparation du deuxième numéro de *La rOnde*, dédié au numérique.

Par ailleurs, l'équipe a fourni un important travail de veille informative pour mettre en avant différentes ressources pouvant servir aux lecteurs habituels de La Petite Bibliothèque Ronde, privés de lieux culturels pendant de longues semaines. La communication imaginée et mise en œuvre par

l'association a été dense et particulièrement aboutie, permettant à l'équipe de rester en contact avec ses lecteurs et de ses partenaires

Ces différentes démarches ont été entreprises dans un contexte particulier sur le plan des ressources humaines. Plusieurs salariés ne pouvaient pas travailler, parce que leurs fonctions impliquaient d'accompagner les lecteurs dans les murs de l'association (intervenants du week-end et médiateurs). Dans d'autres cas, la garde des enfants rendait impossible leur contribution à ces dossiers (ponctuellement ou sur l'ensemble de la période).

### **Le déconfinement : comment réinvestir les espaces de la bibliothèque**

La réouverture de l'Antenne temporaire du 3 rue de Bretagne a eu lieu le mercredi 20 mai, et s'est déroulée en plusieurs étapes. Chacune d'entre elles s'est inscrite dans le cadre d'une réflexion poussée qui a mobilisé l'ensemble de l'équipe sur la nature des services proposés aux lecteurs, les conditions de travail des salariés et les pratiques à respecter en matière sanitaire. Ces différents éléments ont été consignés dans un Plan de reprise de l'activité remis à chaque salarié, et qui se référait au document *Aide pour la reprise d'activité et la réouverture au public des bibliothèques territoriales* rendu public par le ministère de la Culture (Direction générale des médias et des industries culturelles) en accord avec les recommandations émises par les associations professionnelles pour un déconfinement progressif des bibliothèques<sup>1</sup>.

La phase 1 (le 20 mai) s'est concentrée sur le retour des livres empruntés avant le confinement et la mise à disposition d'ouvrages à emprunter. Les deux opérations devaient se dérouler à l'extérieur de la bibliothèque, les lecteurs ne pouvant pas avoir accès à l'intérieur de l'Antenne. Les livres rendus devaient être déposés dans une boîte prévue à cet effet, avant d'être mis en quarantaine, nettoyés puis réintégrés dans les collections ; les prêts, eux, se présentaient sous la forme de paniers de lecture préparés à l'avance par l'équipe de la bibliothèque et constitués de cinq titres – le contenu variant selon différentes tranches d'âge.

La phase 2 (le 16 juin) a permis l'accès à l'Antenne à un maximum de cinq lecteurs, induisant un réagencement du mobilier et la mise en place de règles à respecter sur le plan sanitaire et en matière de circulation dans l'enceinte du local. Les conditions de retour des livres restaient inchangées ; les paniers de lecture continuaient d'être proposés, mais les lecteurs pouvaient désormais avoir un accès direct aux collections. Cette deuxième phase rendait par ailleurs possible la conduite de médiations, uniquement hors-les-murs (dans l'espace public, dans les établissements publics).

Ce retour progressif dans certains lieux partenaires a permis de conclure l'une des actions phares de la programmation 2019-2020, la création de récits en randonnée par une classe de grande section d'un côté et d'une classe de cours préparatoire de l'autre côté, sur des bases forcément différentes de celles imaginées en début d'année. Si le projet a pu se conclure avec la classe de maternelle (même si plusieurs élèves, qui n'avaient pas repris le chemin de l'école, manquaient à l'appel), cela n'a pas pu être le cas de la classe de CP. Il a aussi amorcé les fondements de l'action engagée par l'association au cours de l'été 2020, notamment par le biais d'un atelier photographique à la manière de Tana Hoban. Cette démarche s'est inscrite dans le cadre du deuxième numéro de *La rOnde*, qui consacre son cahier spécial à l'artiste américaine. Il s'agissait également pour l'association d'affirmer son soutien aux établissements scolaires de Clamart tout en offrant à leurs élèves des temps de découverte culturelle à l'issue d'une année scolaire ô combien étrange et bouleversante.

<sup>1</sup> <https://www.abf.asso.fr/1/22/879/ABF/communique-interassociatif-recommandations-pour-un-deconfinement-progressif-des-bibliotheques>

### **La période estivale : revenir aux médiations, réinvestir le territoire**

La Petite Bibliothèque Ronde a répondu favorablement aux demandes de la Préfecture des Hauts-de-Seine et de la DRAC formulées auprès des établissements culturels du département dans le but d'assurer une présence forte de la culture sur le territoire tout au long de l'été. L'action mise en œuvre reposait sur : une offre de prêt et de retour d'ouvrages maintenue durant l'intégralité des mois de juillet et d'août (et se déroulant en bibliothèque) ; la proposition de multiples médiations dans l'espace public ou au sein de lieux partenaires auprès de diverses tranches d'âge, axées sur les thématiques suivantes :

- Spectacle vivant, dans la continuité du projet soutenu par le FDVA II, et qui a conduit à des rencontres artistiques au Théâtre Paris Villette et au Monfort Théâtre ;
- Photographie, par le biais d'ateliers de création animés par l'équipe ou par l'artiste Claire Dé ;
- Petite enfance, par l'intermédiaire des Poussins masqués en extérieur ;
- Lectures sur des tapis, pour tous les âges dans l'espace public.

La construction de la programmation estivale n'a pas été aisée. Les propositions de collaboration avec les centres de loisirs ou l'Education nationale n'a finalement pas abouti. Par ailleurs, un besoin de faire évoluer les outils de communication, leurs formats et les informations à réunir préalablement pour les élaborer s'est exprimé en interne, devant conduire à une évolution du fonctionnement de l'équipe. Sa mise en œuvre, enfin, a connu des hauts et des bas : certaines actions ont rencontré leur public, d'autres beaucoup moins pour de multiples raisons, y compris du fait de la météo parfois extrême, entre canicule et orages violents. Pour toutes ces raisons au moins, la période a été riche en enseignements et en perspective, des évolutions sur la méthode de travail étant en cours depuis la rentrée de septembre. Plusieurs de ces médiations ont également donné lieu à des écrits appelés à être diffusés à grande échelle : des articles détaillant les ateliers photographiques sont intégrés dans le deuxième numéro de *La rOnde* ; un texte consacré au Kamishibai à l'extérieur a été diffusé dans la newsletter de l'IKAJA.

L'équipe de La Petite Bibliothèque Ronde a aussi profité de l'été pour rencontrer des responsables et des agents de médiathèques territoriales pour évoquer différentes collaborations, tantôt à l'initiative de l'association, tantôt à celle des équipements publics. Les projets envisagés incluent la coordination par la PBR d'une journée d'étude territoriale dédiée au Kamishibai, dans le cadre du nouveau contrat territoire lecture signé par l'EPT VS GP et la DRAC et des projets communs dans le champ de la petite enfance ; la création d'une plateforme consacrée, là encore, au Kamishibai et impliquant les médiathèques de Bagneux, Clamart, Fontenay-aux-Roses et Malakoff ; la mise en place de projets communs dans le domaine de la Petite Enfance en partenariat avec les médiathèques de Clamart.

### **La rentrée et l'année scolaire 2020-2021**

L'Antenne de La Petite Bibliothèque Ronde a ouvert de nouveau ses portes aux médiations à la rentrée. L'équipe avait préparé le terrain avec le dernier atelier de l'été, animé par l'artiste Claire Dé le temps de deux après-midis, les 29 et 30 août. La programmation 2020-2021 n'a pas été simple à imaginer, entre les projets reportés du printemps 2020 qui devaient se conclure rapidement et les actions découlant de nouvelles thématiques. Elle a adapté certaines de ses pratiques aux contraintes nées de la situation sanitaire. Il a ainsi fallu se résoudre à procéder à des inscriptions obligatoires sur certaines actions afin de respecter la réduction de jauge.

Le fil était ténu et le rebond de l'épidémie a ajouté son lot d'incertitudes. Si des projets ont pu avoir lieu, d'autres ont dû à leur tour être annulés ou reportés. La bibliothèque réfléchit à un moyen de maintenir la programmation en cours par des biais détournés, via le numérique notamment.

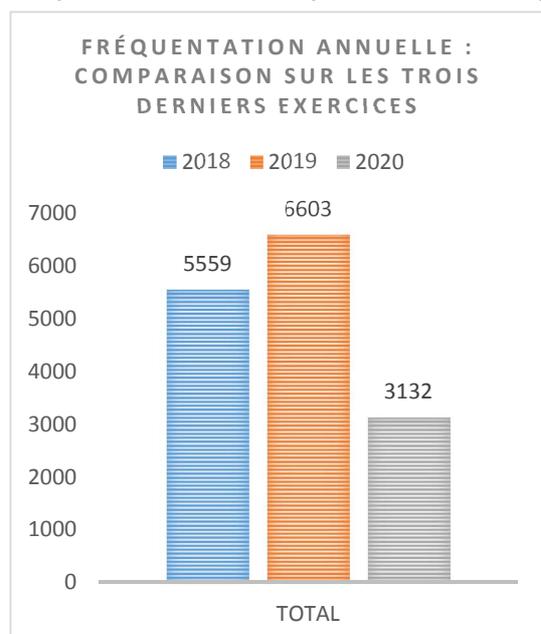
La mise en œuvre du deuxième confinement a signifié la fin des médiations proposées à l'Antenne temporaire, au profit de celles organisées au sein de lieux partenaires (crèches, écoles et collèges).

Ces conditions difficiles n'ont pour autant pas empêché l'association de préparer activement certaines échéances, et particulièrement le deuxième numéro de *La rOnde*, la réalisation d'une enquête sur l'impact des confinements sur les lieux de lecture publique (en secteur jeunesse) ou le renouvellement de la communication de l'association. Les discussions régulières avec les équipements du Territoire contribuent à évoquer diverses collaborations. A cet égard, citons celles prévues à l'occasion du nouveau contrat territoire lecture ou de la sollicitation du label Premières Pages par VSGP pour l'ensemble de son territoire. La PBR est enfin impliquée dans les différentes démarches impulsées par l'EPT VSGP sur le plan de la restauration de la bibliothèque des enfants de Clamart.

## L'ANNEE 2020 EN CHIFFRES

Les chiffres ne disent pas tout de l'activité d'une structure. Ils permettent toutefois de souligner les dynamiques, de situer l'ampleur d'un phénomène, ou de mettre en avant des réussites – et il y en a eu malgré tout en cette année si particulière.

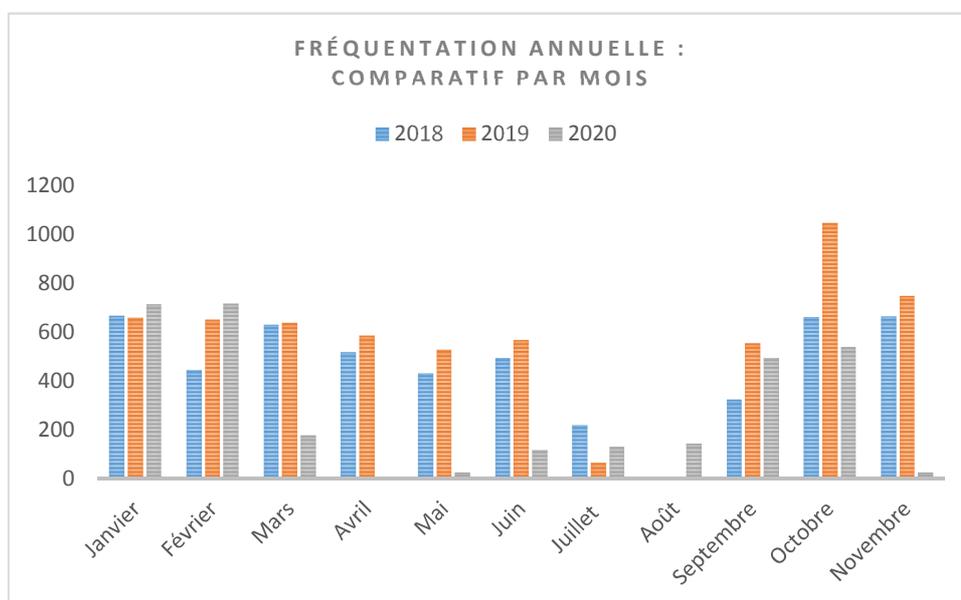
### Les publics touchés : fréquentation divisée par deux, projets hors-les-murs



**Sur le plan de la fréquentation**, les deux premiers mois de l'année ont été excellents et pouvaient laisser penser que le nombre de visiteurs continuerait d'être important, les chiffres étant même en augmentation sur ces deux mois par rapport à la même période, en 2019.

Le premier confinement, le déconfinement et la décision de ne proposer que du prêt au public au sein du local temporaire jusqu'à fin août 2020 expliquent une baisse brutale, évidemment prolongée par le deuxième confinement prononcé fin octobre 2020.

Il est important de relever que sur les périodes au cours desquelles l'association a pu proposer des médiations à la bibliothèque, les jeunes lecteurs étaient au rendez-vous, comme l'indique le graphique ci-dessous :

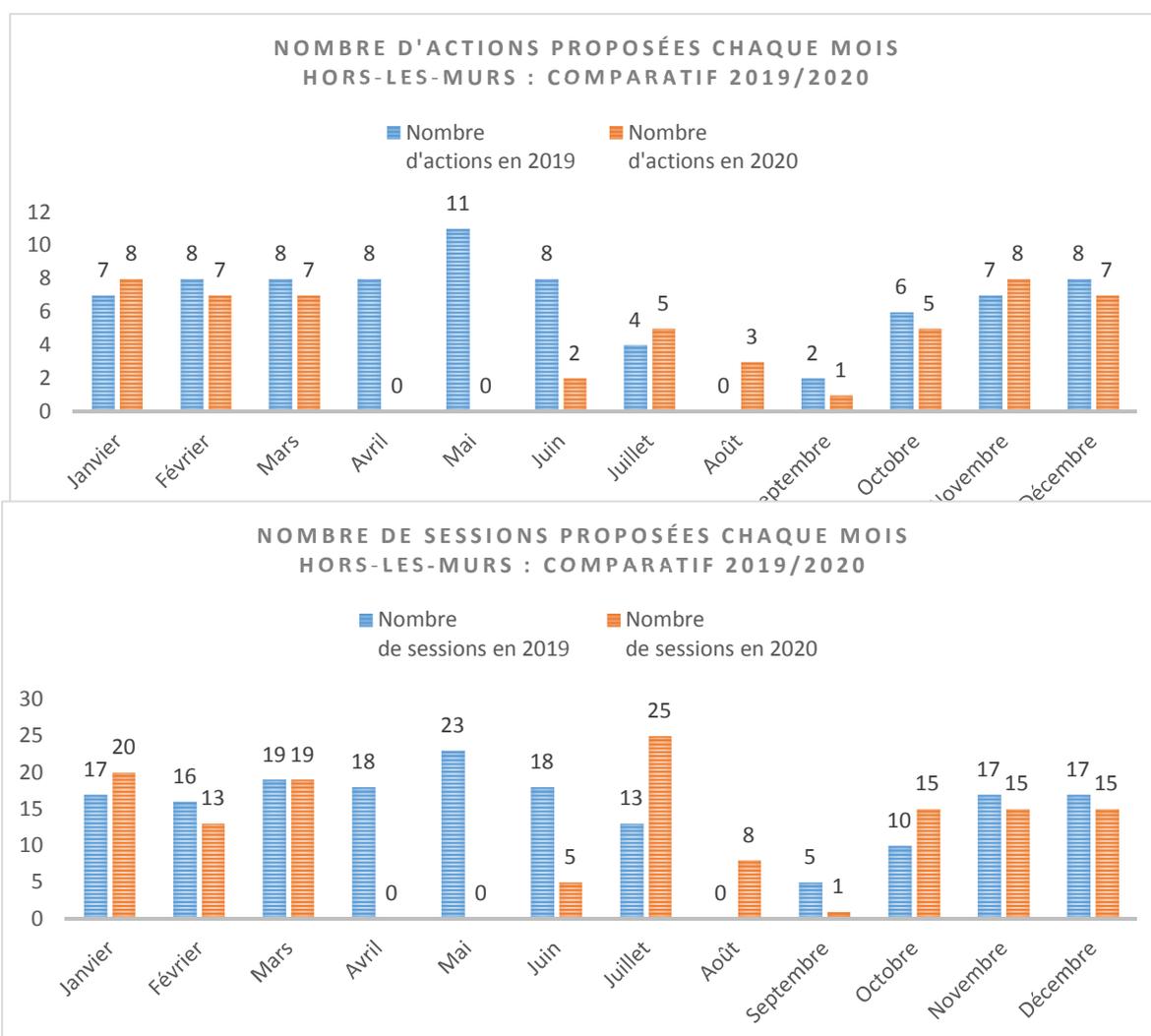


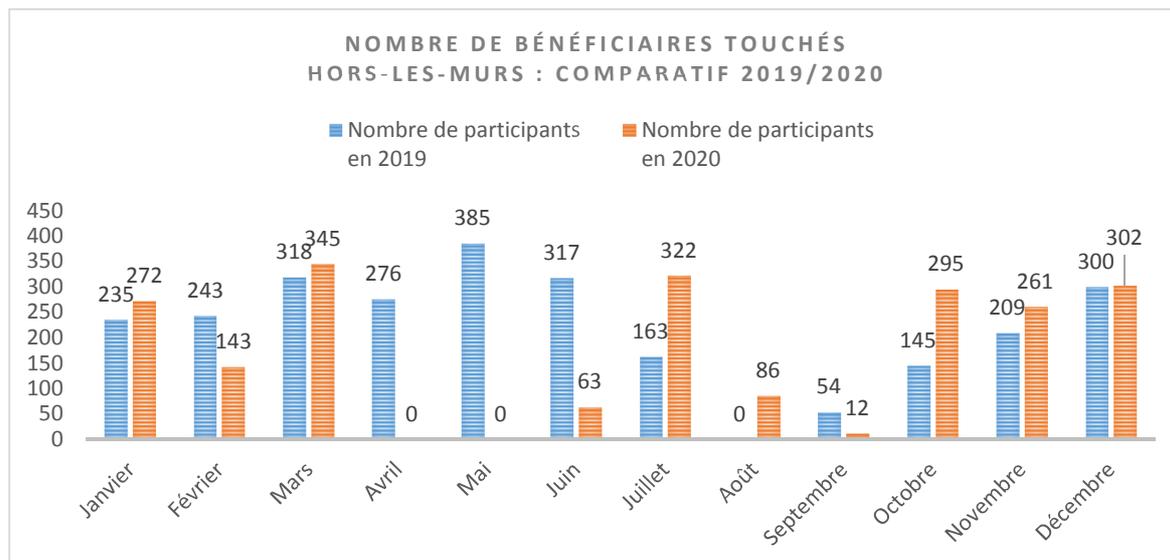
La période de janvier à février, évoquée ci-dessus, montre que la fréquentation était particulièrement bonne, l'équipe pouvant opérer « normalement » dans ce dernier temps « pré-Covid ». La deuxième période significative en termes d'accueil à la bibliothèque correspond aux mois de septembre et d'octobre. Si une action intensive avait été réalisée au cours de l'été dans l'espace public (un temps évoqué ci-dessus, dans la partie consacrée aux médiations hors-les-murs), il était difficile à la rentrée

scolaire de se représenter dans quelle mesure les lecteurs de la bibliothèque allaient spontanément y revenir. C'est pourtant ce qui s'est produit, au point que l'équipe a dû faire évoluer ses pratiques : elle a dû demander aux enfants, aux parents et aux professionnels (par exemple, les assistantes maternelles) de s'inscrire préalablement pour participer aux activités proposées à l'Antenne temporaire – et ainsi respecter les recommandations des pouvoirs publics en matière de jauge sanitaire.

Ce retour massif est rassurant : il montre un fort attachement aux actions proposées ainsi qu'à ceux qui les conçoivent et les font vivre. Le deuxième confinement et la difficulté de se projeter sur un retour à des temps d'accueil équivalents au début d'année 2020 peuvent toutefois porter atteinte à ce lien. Pour l'éviter, deux pistes de travail se dégagent pour 2021 : aménager autant de temps d'accueil au sein de la bibliothèque que possible ; maintenir le lien par le biais des actions hors-les-murs.

**Sur le plan des médiations hors-les-murs**, les chiffres montrent là aussi une baisse du nombre d'enfants et d'adultes touchés par les propositions de la PBR en 2020 par rapport à l'année précédente. Cette baisse est toutefois moins sensible que dans le cas de la fréquentation de l'Antenne temporaire puisque l'on passe de 2 136 à 2 101 bénéficiaires. Les graphiques ci-dessous permettent de mesurer l'évolution de ces médiations au fil des mois du point de vue des publics touchés, du nombre d'actions proposées et du nombre de sessions de travail organisées :





Au printemps 2020, de nombreux projets ont, là encore, dû s'interrompre. Contrairement aux médiations prévues au sein de la bibliothèque, d'autres projets hors-les-murs ont cependant vu le jour ou ont pu reprendre, à la faveur de deux choix spécifiques :

- La volonté de proposer une programmation estivale dense et incluant divers projets se déroulant dans l'espace public, à la faveur de l'opération « L'Été culturel en Ile-de-France » soutenu par la DRAC Ile-de-France et la Préfecture de région ;
- Faute de pouvoir accueillir les publics à la bibliothèque, aller à leur rencontre au sein des lieux partenaires et dans les limites qu'imposait la prudence face au risque sanitaire.

Ces options de travail ont eu plusieurs mérites. Tout d'abord, elles ont permis à l'équipe de rester motivée et mobilisée au contact des publics. Elles ont également entretenu le lien avec les partenaires de l'association et une partie des enfants qui ne pouvaient plus se rendre à l'Antenne temporaire. Ces démarches n'ont en revanche pas pu concerner l'ensemble des publics concernés par les actions de l'association en temps normal. Les interventions se sont en effet concentrées dans les lieux institutionnels (écoles maternelles et élémentaires, collèges, crèches) et n'ont pas pu se dérouler dans d'autres lieux fréquentés jusqu'à la crise sanitaire et désormais inaccessibles (par exemple, les distributions alimentaires des Restos du Cœur). Fin 2020, l'équipe n'a pas réussi à proposer des actions à destination de familles souvent démunies et éloignées de la lecture, par manque de lieux propices à l'accueil de ces médiations.

### S'adresser aux professionnels en 2020 : les formations en repli, le relais assuré par *La rOnde*

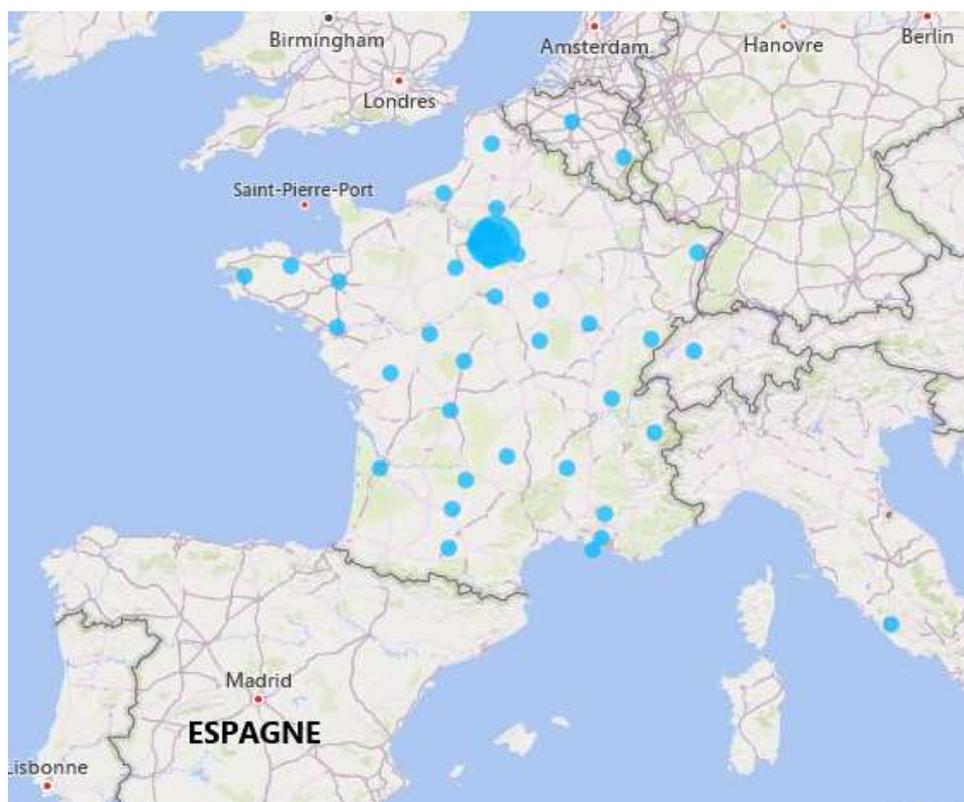


Le déroulement de l'année 2020 a empêché La Petite Bibliothèque Ronde de poursuivre l'effort engagé en 2020 sur le plan des retours d'expérience à destination des professionnels de la lecture publique, de l'éducation et de l'enfance. Les actions proposées en la matière par l'association ont touché moins de monde, tous formats confondus. Plusieurs sessions de formation ont été annulées, en France comme à l'étranger. De la même manière, une journée d'étude consacrée au Kamishibai destinée aux professionnels de la lecture publique en poste sur le territoire de l'EPT Vallée Sud Grand Paris et prévue au mois de novembre 2020 n'a pas pu se tenir – une initiative s'inscrivant

dans le cadre du contrat territoire lecture en vigueur sur ce même territoire et répondant à la demande exprimée par le réseau des médiathèques de Clamart.

Pour autant, la relation que l'association entretient avec les professionnels de la lecture publique, de l'éducation et de l'enfance ne s'est pas affaiblie lors de cette année difficile. Plusieurs démarches essentielles ont rendu le maintien de ce lien vivace :

- La diffusion du premier numéro de *La rOnde*, qui a connu une diffusion intéressante – un mouvement semblant se prolonger en 2021. Fin décembre 2020, 212 exemplaires avaient été écoulés dont 144 ventes, touchant un lectorat réparti sur une zone géographique relativement vaste : 39 départements métropolitains, la Belgique, l'Italie, la Suisse et le Japon. En Europe, la diffusion s'établit comme le montre la carte ci-dessous.



D'une certaine manière, la diffusion du premier numéro de *La rOnde* est représentative de ce qu'est l'association et de ce qu'elle cherche à réaliser :

- L'action est ancrée dans les Hauts-de-Seine (le département compte pour 24 % des exemplaires écoulés) ;
- Ses retours d'expérience ont vocation à résonner dans toute l'Ile-de-France, du fait du soutien et de l'accompagnement de la Direction régionale des affaires culturelles (la diffusion francilienne représente 66 % des numéros diffusés) ;
- Les travaux réalisés par La Petite Bibliothèque Ronde ont enfin une portée nationale et internationale, comme l'atteste les 32 départements non-franciliens et les quatre pays étrangers intéressés.

Ces résultats sont encourageants. Ces prochaines années, *La rOnde* devrait pouvoir bénéficier de la dynamique nationale et internationale engagée par La Petite Bibliothèque Ronde, particulièrement à l'occasion de l'enquête en ligne que l'association a lancée fin 2020.

### **Un regard sur les pratiques, en France et à l'international : l'enquête en ligne**

L'association a enfin engagé un vaste travail d'analyse de l'impact que la crise sanitaire a eu sur les bibliothèques en secteur jeunesse au cours de l'année. Publiée le 24 novembre 2020 et ouverte jusqu'à fin janvier 2021, elle semble avoir générée un grand intérêt dans le monde de la lecture publique, en France comme à l'étranger. Elle a fait l'objet de plusieurs relais majeurs, au cours du Salon de Montreuil, sur les réseaux sociaux, via l'Association des Bibliothécaires de France (ABF).

Des réponses sont venues de presque toutes les régions métropolitaines, d'Outre-Mer et de plusieurs pays francophones. Cet important travail de collecte doit donner lieu à une étude approfondie de la manière dont les lieux de lecture publique ont réussi, ou non, à poursuivre leur travail et à maintenir les liens avec leurs jeunes publics et leurs parents. Le nombre conséquent de réponses constatées fin décembre (plus de 270) laisse entrevoir un matériau de travail riche et dense. L'étude donnera lieu à un compte-rendu en partenariat avec la commission jeunesse de l'Association des Bibliothécaires de France, au cours du deuxième trimestre 2021, sous deux formes : une présentation orale des principaux enseignements de l'enquête, au cours d'une journée consacrée aux conséquences de la crise sanitaire et organisée par la commission Jeunesse de l'ABF ; un rapport écrit mis à la disposition des bibliothécaires sur le site de La Petite Bibliothèque Ronde.

## L'ANNEE 2020 VUE PAR LE BIAIS DE LA COMMUNICATION

Au printemps 2020, la communication de la bibliothèque a pris un tournant radicalement différent.

Habitué principalement aux programmes papier et aux affiches apposées dans la vitrine de l'Antenne, le public n'a plus pu se déplacer régulièrement à la bibliothèque pour prendre des informations sur les médiations à venir, lui qui est très peu habitué à être sollicité par mail (les retours de livres et les sorties dans des lieux culturels sont rappelés aux parents par téléphone). Comment, alors, l'association a-t-elle tenté d'entretenir le lien avec ses lecteurs, et dans quelle mesure y est-elle parvenue ?

### 1. Une newsletter évolutive

**Lors du premier confinement**, La Petite Bibliothèque Ronde a revu son modèle de newsletters. Plutôt que d'évoquer les actions à venir, ce document a répertorié des initiatives ludiques et pédagogiques d'autres structures (maisons d'édition, musées, podcasts, ...) pour donner aux lecteurs et aux partenaires des pistes culturelles à partager en famille. Cette initiative, soulignée par de nombreux parents et de nombreux enseignants, a toutefois rencontré trois limites :

- Certaines ressources proposées supposaient que les enfants passent du temps devant les écrans – alors même que la plupart d'entre eux devaient déjà consacrer un temps significatif aux tablettes et aux ordinateurs, pour des raisons scolaires ou familiales ;
- Quand la newsletter référençait des activités créatives, l'achat d'un matériel spécifique était, par ailleurs, souvent nécessaire et une imprimante fréquemment requise, ce qui pouvait poser problème pour les familles les moins aisées ;
- Enfin, en mettant en avant d'autres établissements, l'association se mettait elle-même en retrait.

**Au cours du deuxième confinement, à l'automne 2020**, l'équipe a de nouveau fait évoluer le format de sa newsletter, sur la base cette analyse et en s'attachant à rendre la programmation 2020-2021 accessible à de jeunes lecteurs qui ne pouvaient plus se rendre à la bibliothèque pour en bénéficier. En collaboration avec la Chargée de communication, l'équipe de terrain a élaboré le formule « La Petite Bibliothèque Ronde s'invite à la maison » consistant en un envoi de newsletters le mercredi et le dimanche. La démarche a proposé aux familles de poursuivre le voyage que l'association avait initié depuis début octobre à travers la Méditerranée par le biais d'informations sur les pays visités (le Maroc, l'Espagne, ...), de petits tutos ou de recettes.

Les envois intégrant des recettes ont connu un succès certain. Il est en revanche compliqué d'avoir une visibilité sur l'accueil des autres contenus. Ce dispositif a semblé rencontrer d'autres limites, parmi lesquelles le fait que ces newsletters étaient rédigées à l'intention des enfants – or ces derniers, au sein du cercle familial, avaient-ils accès à un écran pour consulter ces informations ?

L'association a prévu de continuer à affiner cet outil de travail et de communication au premier semestre 2021 en mettant à profit ces tentatives. Cette démarche est constitutive d'un travail conséquent engagé pour rendre la communication de La Petite Bibliothèque Ronde auprès de ses lecteurs, de ses partenaires et des professionnels plus cohérente et plus belle. Des bases fortes ont d'ailleurs été posées en 2020 dans le domaine de l'identité visuelle de l'association.

## 2. L'identité visuelle de La Petite Bibliothèque Ronde

La rentrée 2020 a vu La Petite Bibliothèque Ronde travailler pour la première fois avec une illustratrice jeunesse pour définir l'identité visuelle de l'association pour l'année à venir. Le choix de la Chargée de communication s'est porté sur Teresa Arroyo Corcobado. Cette dernière a conçu une série d'éléments visuels en résonance avec le fil rouge de la programmation d'octobre 2020 à juin 2021 (les carnets de voyages en Méditerranée). Ces éléments pouvaient ensuite être déclinés sur les supports de communication papier (affiches municipales, flyers, ...) et numériques, établis sur une base désormais trimestrielle, voire sur les surfaces vitrées de l'Antenne sous forme de sticker ou de posca.

Ci-dessous quelques exemples des créations de Teresa Arroyo Corcobado :



Si le confinement de l'automne n'a malheureusement pas permis d'exploiter toutes ces pistes, la démarche est intéressante et devrait être reconduite à l'avenir, avec la participation d'un autre artiste.

## 3. La Petite Bibliothèque Ronde sur le web

Le site internet de l'association représente le troisième axe de travail principal en matière de communication. Sa vétusté, plusieurs fois soulignée au cours des dernières années, ne permet pas de valoriser utilement les informations importantes ou les ressources destinées aux parents et aux professionnels tout en empêchant une navigation fluide et agréable. L'impossibilité d'accueillir les lecteurs de la PBR pendant de longues semaines en 2020 a rendu ces défauts d'autant plus criants.

L'année 2020 aura au moins représenté l'occasion de consacrer du temps pour repenser les outils numériques de la bibliothèque et les publics qu'ils sont sensés toucher. Un cahier des charges portant sur la nouvelle version du site internet de l'association sera transmis au premier trimestre 2021 à différents prestataires dans le but de situer le budget nécessaire à sa refonte. Le nouveau site devrait être en ligne au dernier trimestre de l'année, intégrant :

- Des sections spécifiquement consacrées à certains axes de travail fondamentaux tels que le numérique ou la Petite Enfance ;
- Des visuels renouvelés et récents ;
- Le portail SIGB de l'association, permettant aux usagers de consulter en ligne son catalogue ;
- Un encart relatif à l'avancée des travaux de restauration, de nombreux visuels en haute définition faisant la part belle à l'architecture singulière du lieu.

#### 4. L'année 2020 sur les réseaux sociaux

La Petite Bibliothèque Ronde a été active sur les réseaux sociaux tout au long de l'année, particulièrement sur Facebook et Instagram. Les chiffres de l'année dans ce domaine donnent également une indication de l'action entreprise par l'association au fil des mois.

##### Facebook – 2 138 abonnés

Une grosse partie des publications a consisté dans le relais des newsletters de la bibliothèque pendant les deux confinements. Les posts ayant touché le plus de personnes et généré le plus d'interactions, de clics et de réactions sont les suivants :

Article	Date	Nombre de personnes touchées	Interactions	Clics sur la publication	Nb de réactions au total (partages inclus)
Relais de l'appel à participation Bibliothèque jeunesse face au COVID 19 : quel impact sur l'offre et les pratiques ?	24-nov	1 370	153	116	37
Le confinement vu par Yuiko Tsuno, vidéo relayée sur FB	10-mai	1090	212	109	103
Annnonce du décès de Teresa Longo, bénévole italienne de la PBR	06-sept	1071	122	72	50
La newsletter La PBR s'invite à la maison #2 spécial numérique	31-mars	837	84	61	23
La newsletter La PBR s'invite à la maison #1	27-mars	831	162	112	50
La venue de l'illustratrice Clémence Pénicaud en janvier dans une école à Clamart à l'occasion d'un projet PBR	23-janv	798	432	322	110
La newsletter La PBR s'invite à la maison #2	03-avr	707	56	36	36
Photo d'une jeune lectrice devant la vitrine de l'antenne pour la réouverture de la bibliothèque	13-nov	681	74	11	63

Partage d'une publication de la Cité de l'architecture du bâtiment de la bibliothèque des enfants de Clamart	16-juin	647	101	41	60
La préparation de la Nuit de la lecture	08-janv	588	80	44	36

### Instagram – 1 026 abonnés

Ce média est davantage utilisé pour publier de beaux visuels autour de l'actualité de la bibliothèque. Les personnes qui suivent le compte de La Petite Bibliothèque Ronde sont essentiellement des professionnels de la lecture et de l'édition.

Les photos les plus appréciées, listées ci-dessous, incluent des lectures et des représentations de Kamishibai au cours de l'été, la dédicace d'un livre de conte offert par Geneviève Patte, et la préparation d'un atelier mené en collaboration avec l'artiste Claire Dé.



## LES ASPECTS BUDGETAIRES

### 1. Faits caractéristiques de l'exercice

Durant cet exercice marqué par la pandémie COVID-19, les subventions reçues par l'association au cours de l'exercice 2020 sont restées stables au regard des exercices précédents. Elles totalisent 332 080 € contre 322 485 € (hausse de 3 %).

Comme évoqué ci-dessus, la bibliothèque a vu son activité être fortement affectée tout au long de l'année. Des partenariats et des actions devant être reportés ou tout simplement annulés. Cette situation a contribué à une diminution des charges d'exploitation, qui sont passées de 363 538 € en 2019 à 356 519 €.

L'exercice s'est terminé avec un résultat proche de l'équilibre (-647 €).

### 2. Les produits

En 2020, les produits de l'association se sont établis comme suit :

	Produits de tiers financeurs	Ressources propres	Utilisation des fonds dédiés	Reprise sur amortissements	Autres produits	TOTAL
2019	322 485	12 687,50	2 148,45	442,6	1 972,87	339 736,42
2020	332 080	7 348,02	6 948,94	0	9 367,65	355 744,61

#### ***On constate un accroissement des produits en 2020 par rapport à 2019.***

Il convient de relever tout d'abord le maintien des subventions des partenaires publics (ministère de la Culture via la DRAC Ile-de-France, EPT VSGP) et privés (Association Echanges et Bibliothèques, Fondation Search). Ce soutien en des temps si compliqués et la confiance témoignée par ces partenaires ont grandement contribué à rendre l'année 2020 productive malgré les difficultés. Elles ont donné à l'équipe la possibilité d'imaginer comment entretenir les liens, de créer des modalités d'action pour rester pertinents et utiles aux publics de la bibliothèque.

La Petite Bibliothèque Ronde a eu par ailleurs la chance de voir certaines de ses demandes de financements ponctuelles aboutir à des subventions complémentaires :

- La DRAC Ile-de-France à l'occasion de la programmation estivale de l'association, dans le cadre de l'été culturel en Ile-de-France (11 000 €) ;
- La Préfecture des Hauts-de-Seine, à l'occasion de la programmation 2020-2021 (5 000 €) ;
- La Fondation Banque Populaire Rives de Paris, pour un complément au budget de l'Unité autonome de lecture (2 500 €) ;
- La Fondation de France, qui a soldé le financement d'une action antérieure (250 €).

Dans les autres catégories de produits, on relève la somme de 9 367,65 € (« autres produits »), correspondant à l'amortissement de la subvention d'investissement que l'association avait reçue en 2018 de la part de l'EPT VSGP. Des sommes liées à certains fonds dédiés ont également été mobilisées, découlant de subventions reçues en 2019 pour des projets courant jusqu'à 2020.

De leur côté, les recettes propres de l'association ont diminué : de nombreuses formations ont dû être annulées et la bibliothèque n'a pas pu organiser de journée d'étude comme elle avait pu le faire en 2019, à la Maison de la culture du Japon – une manifestation qui avait entraîné la perception de près

de 2 000 € en frais d'inscription. Le lancement de *La rOnde* a toutefois représenté une nouvelle source de revenus non négligeables.

### 3. Les dépenses

L'augmentation des salaires et traitements ainsi que celle des charges sociales est due à trois éléments :

- Le salaire de Flavia Calisti, engagée en octobre 2019, à prendre en compte sur l'ensemble de l'année 2020 ;
- Un recours légèrement accru à des vacataires supplémentaires, dans le cadre de l'Été culturel tout d'abord puis dans la perspective de la rentrée 2020 (trois intervenants du week-end au lieu de deux) ;
- Un rattrapage des rémunérations pour certains salariés.

Un grand nombre de dépenses découlent de frais fixes (loyers, fluides, assurance) et de la rémunération de prestataires extérieurs (Aca Nexia, maintenance des services numériques, abonnements à PMB et à Electre). L'ensemble de ces montants est toutefois resté stable d'une année sur l'autre.

Une variable particulière contribue à expliquer l'évolution positive ou négative des charges d'exploitations : les sommes consacrées aux divers projets de médiations, dont une part significative implique l'acquisition d'ouvrages et les collaborations artistiques. Une différence notable dans ce domaine concerne le projet d'Unité autonome de lecture, en partenariat avec les artistes Goiffon&Beauté : la contribution exceptionnelle de 2019 (pour un montant de 10 000 €) n'a pas été reconduite en 2020. L'obtention d'une subvention de 2 500 € a toutefois permis de compléter les financements de ce projet.

Les dépenses inhérentes à la programmation de la bibliothèque ont évidemment été indexées à l'aune de la situation sanitaire. Certaines actions ont pu se dérouler comme prévu et ont donné lieu à des collaborations artistiques intéressantes dans des domaines éclectiques, comme :

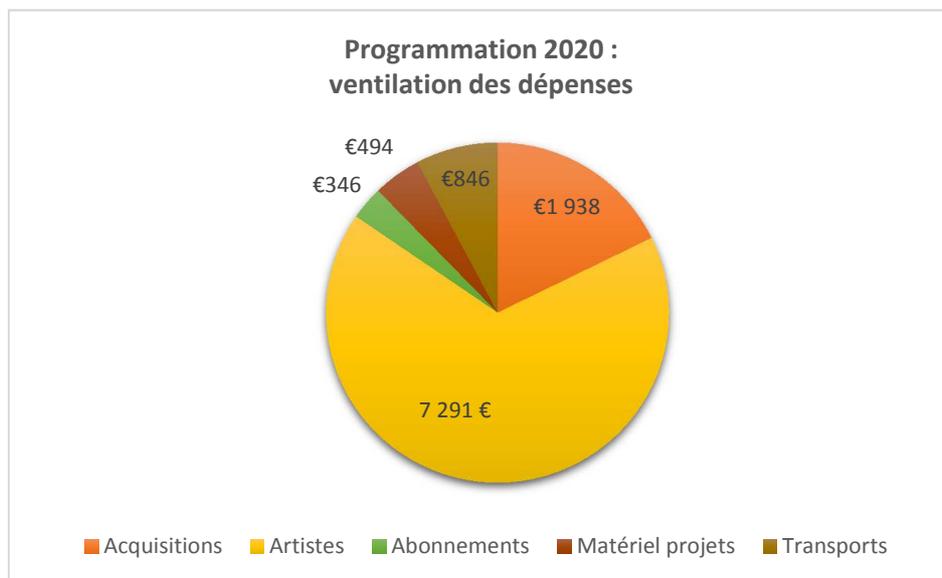
- D'octobre 2019 à mars 2020, la metteuse en scène Sandrine Lanno et de l'Indicible Compagnie ont participé à l'atelier théâtre que la bibliothèque a proposé à ses lecteurs ;
- A la fin du mois d'août 2020, l'artiste Claire Dé a animé un atelier photographie au cours de deux après-midis ;
- A l'été 2020, des rencontres avec des metteurs en scène ont pu être organisées au Théâtre Paris Villette et au Monfort Théâtre ;
- Comme évoqué précédemment, l'illustratrice Teresa Arroyo Corcobado a participé à la création de l'identité visuelle de la programmation 2020-2021 dès la rentrée de septembre.

D'autres collaborations n'ont en revanche pas pu avoir lieu, comme dans les cas suivants :

- La conteuse Violaine Robert, de la compagnie Conte Là D'ssus, devait proposer un spectacle tout-petits à la bibliothèque ;
- Il était prévu que l'illustratrice Clémence Pénicaud intervienne à plusieurs reprises sur une semaine de cours auprès d'une classe de CP ainsi que d'une classe de grande section de maternelle, dans le cadre d'un projet de création porté par La Petite Bibliothèque Ronde ;

- Différentes visites de lieux culturels (Théâtre impérial de Fontainebleau, Opéra de Massy, Musée de l'imprimerie et de la Typographie) ont été purement et simplement annulées ;
- Il en est allé de même de la collaboration avec l'illustrateur Johan Dayt et la maison d'édition Maison Eliza, ce partenariat devant se manifester par des temps de rencontres à la bibliothèque et à l'école fin 2020, sur la thématique des carnets de voyages.

Le bilan ci-dessous détaille quelque peu la répartition des dépenses « projet » :



Une grande majorité des 10 915 € dépensés a concerné la rémunération des artistes associés aux projets portés par l'association, pour lesquels cette dernière avait reçu des subventions fléchées. Amorcé en 2019, l'objectif de renouer le lien avec les mondes artistiques pour en faire profiter les lecteurs de la bibliothèque et les nourrir les pratiques de l'équipe reste donc particulièrement prégnant – à vrai dire, la démarche aurait été encore plus accentuée sans la crise sanitaire.

La part prise par les acquisitions d'ouvrages est restée importante, l'un des objectifs de la bibliothèque depuis 2018 étant de renouveler et d'actualiser ses fonds à la faveur, notamment, de projets spécifiques.

Les autres postes de dépenses concernent les fournitures, les abonnements (magazines et numériques) et les transports. Ce dernier poste de dépense aurait pu être bien supérieur, la majorité des visites culturelles n'ayant pas pu avoir lieu.

## L'ANNEE 2021 EN QUELQUES MOTS

L'incertitude entourant la situation sanitaire et les possibilités de mener à bien les projets envisagés n'empêchera pas La Petite Bibliothèque Ronde de poursuivre le travail engagé dans différents domaines.

Sur le plan des médiations, l'association continuera d'intervenir ponctuellement ou de manière plus régulière au sein des structures Petite Enfance, des écoles et des collèges tant que les conditions sanitaires le permettront et en fonction des envies de nos partenaires. Elle essaiera également de renouer le contact avec certains des publics qu'elle ne voit plus depuis le confinement du printemps 2020, particulièrement les familles les plus éloignées de la culture.

Elle élaborera des programmations riches et ambitieuses pour la période estivale tout d'abord, puis dans le cadre de l'année scolaire 2021-2022. A cet égard, plusieurs projets cadres devraient voir jour et feront l'objet de différentes demandes de financement dans le cadre d'appels à projets (notamment auprès de la Fondation du Crédit Mutuel, du Centre national du Livre et de la DRAC, à l'occasion de l'appel « Action culturelle et langue française »).

Ce travail de terrain minutieux sera complété par différentes collaborations avec les professionnels du livre des communes de Vallée Sud Grand Paris. Que ce soit dans le cadre du contrat territoire lecture renouvelé sur le territoire, de la qualification en janvier 2021 de ce dernier au dispositif Premières Pages, ou à l'occasion de tierces propositions, La Petite Bibliothèque Ronde s'inscrira dans la dynamique de construction d'une identité commune à l'ensemble des équipements.

La relation avec les professionnels de la lecture publique, de l'éducation et de l'enfance sera par ailleurs entretenue, notamment grâce aux démarches amorcées ou renforcées en 2020 (*La rOnde*, les résultats de l'enquête sur l'impact de la crise sanitaire sur les bibliothèques jeunesse).

Bien sûr, La Petite Bibliothèque continuera à accompagner les démarches inhérentes à la restauration de la bibliothèque des enfants de Clamart.

## L'ÉQUIPE PERMANENTE DE LA PETITE BIBLIOTHÈQUE RONDE

Julien MARÉCHAL – Directeur

Michèle VALENTINES – Responsable de l'action culturelle

Fouad EL BOURKADI – Responsable numérique

Roxane SCHAEFFER – Chargée d'étude et du patrimoine

Chloé EVEN – Chargée de communication

Amélie SACRISTAN ALLENDE – Coordinatrice Petite Enfance

Flavia CALISTI – Médiatrice

Mounira MAJIRA – Médiatrice

